



إحصائيات الإباحية

Pornography statistics

ترجمة

المهندس/ خالد يعقوب الجيدة

رئيس قسم التعليم المستمر بفريق واعي



ترجمة: م. خالد يعقوب الجيدة

(رئيس قسم التعليم المستمر بفريق واعي)

مراجعة لغوية وتدقيق

أ. محمد حسونة



هذا الكتاب الإلكتروني تم نشره في الأصل

باللغة الإنجليزية على موقع مؤسسة:

CovenantEyes®

www.covenanteyes.com

وتمت ترجمته بإذن منهم

وهذه الترجمة لم يتم مراجعتها من جهتهم



المحتويات


4
إحصائيات الإباحية





إلى فريق واعي...

شـركائي في رحلـة التغيـير ومعركة الوعي، أرسـل شـكرًا من الأعماق لكم. إلى أصحاب التميّز والأفكار النيّرة .. أزكى التحيّات وأجملهـا وأنداها وأطيبهـا .. أرسلها لكم بكلّ ودّ وحب وإخلاص .. تعجـز الحروف أن تكتب ما يحمل قلبي مـن تقدير واحترام .. وأن تصف ما اختلج بملئ فؤادي من ثناء وإعجاب .. فما أجمل أن يكون الإنسان شمعة تُنير دروب الحائرين.

م. خالد يعقوب الجيدة

رئيس قسم التعليم المستمر بفريق واعي



في عالمنا اليوم تزداد أهمية الإحصائيات، وتشكل هذه الإحصائيات الأدوات الأساسية لقياس المؤشرات في شتى المجالات، ومن دون الأرقام الإحصائية الفعلية، فإن أغلب القرارات سوف تُتخَذ بناءً على معلومات خاطئة يمكن التشكيك فيها، ودون استناد إلى وقائع فعلية، فالإحصائيات أساسية في اتخاذ القرار.

أصبحت الإباحيّة في هذا العصر مُنتشرة بشكل لا يمكن تجاوزه، كما أنها أصبحت أكثر تعقيدًا وأشدّ تطوّرًا. فالإنترنت شكل قوّة شديدة ولّدت انفجارًا عنيفًا من الإباحيّة الجنسية.

تأثيرات الإباحية تتخطى الأفراد بل تؤثر على مجتماعتنا بشكل كبير فالإباحية تغذي الإدمان والطلاق والخيانة والضعف الجنسي والاكتئاب وتقليل الإنتاجية والإتجار بالبشر والاستغلال الجنسي للأطفال والنساء وغيرها الكثير.

من الممكن الآن أن تجد الكثير من الأفراد وحتى الحكومات ينكرون حقائق كثيرة متعلقة بمشكلة الإباحية التي أصبحت بالفعل أزمة صحة عامة وبالتالي يتم تجاهلها وعدم التحرك للتعامل معها ووقف تأثيراتها الضارة.



جـاء هـذا الكتـاب الصـادر مـن واحدة مـن أشـهر المؤسسـات العالمية الأمريكيـة المهتمة بمجال مكافحـة الإباحية ومسـاعدة مدمنيها على التعافي ليقـدم إحصائيـات موثقة تفصيليـة عن كل مـا يتعلق بالإباحيـة وصناعتها وانتشارها وتأثيراتها الضارة.

ومـن منطلق اهتـمام فريق واعي بنشر الوعي في العالم بخطر الإباحية قام المهنـدس خالـد يعقوب الجيدة رئيس قسـم التعليم المسـتمر وقسـم الترجمة بفريـق واعي بترجمـة كتـاب *Pornography statistics* ليقدم من خلال ترجمتـه الرائعة للقـراء العرب افراداً وحكومات معلومـات موثقة لأول مرة عن حجم المشـكلة لعلها تكون دافعًا لاتخاذ اجـراءات حقيقية وفعالة لحماية مجتماعتنا من مخاطرها.

د محمد عبد الجواد

مؤسس فريق واعي




تجارة الإباحية

من الصعب معرفة الحجم الحقيقي لتجارة الإباحية؛ وذلك يرجع إلى أن أغلب مصانع الإباحية مملوكة بشكل شخصي وليس حكومي، بالإضافة إلى أنه ليس هناك تعريف متفق عليه بشأن ما بات يعرف بـ«*Adult Service*» أو خدمات البالغين، قال *Tom Rhinelander* المسؤول عن قسم الأبحاث في مؤسسة *Forrester*: إن الباحثين لديه فقدوا الأمل في وضع مبلغ دقيق بشأن عوائد تجارة الإباحية[١].

ففي عام ٢٠٠٦، تم تقدير عوائد تجارة كل ما يتعلق بالجنس من تجارة الأفلام، القصص، المجلات.... الخ قرابة ١٣ مليار دولار، وهذا فقط في أمريكا[٢] [٣].

(1) *Dan Ackman, "How big is porn?" Forbes, May 25, 2001 http://www.forbes.com/2001/05/25/0524porn.html (accessed June 7, 2018).*

(2) *David Cay Johnston, "Indications of a slowdown in the sex entertainment trade," New York Times, Jan. 4, 2007. http://www.nytimes.com/2007/01/04/business/media/04porn.html (accessed June 7, 2018).*

(3) *Matt Richtel, "For pornographers, Internet's virtues turn to vices," New York Times, June 2, 2007. http://www.nytimes.com/2007/06/02/technology/02porn.html (accessed June 7, 2018).*



إحصائيات الإباحية

في عـام ٢٠٠٧ تـم تقدير عوائـد التجـارة العالمية للإباحية بـــ ٢٠ مليار دولار، منهـا ١٠ مليارات دولار عوائد الإباحية لأمريكا فقط. كما إن عوائد الإباحيـة انخفضـت إلى النصـف مـن عـام ٢٠٠٧ إلى ٢٠١١ بسـبب مجانية الإباحية من خلال الإنترنت[١].

ووفقًا لاستفتاء تم إجراؤه في عام ٢٠٠٥ فإن تكلفة الإباحية كانت تمثل قرابة ٦٩٪ من مجموع تكلفة الفواتير الشهرية للشخص[٢].



(1) *Paul M. Barrett, "The new republic of porn," Bloomberg Businessweek, June 21, 2012. https://www.bloomberg.com/news/articles/2012-06-21/the-new-republic-of-porn (accessed June 7, 2018).*

(2) *Aldo Forgione, "The good, the bad, and the ugly: the frontiers of Internet law," Journal of Internet Law, July 2005.*



عوائد الإباحية

«إباحية الإنترنت تعتبر من أوائل المنتجات المتواجدة على الإنترنت والتي تحقق الربح بشكل مستمر»[١]

[Donna Rice Hughes]

مـن عام ٢٠٠١ إلى عـام ٢٠٠٧ قفزت عوائد إباحية الإنترنت من مليار دولار إلى ٣ مليارات دولار في أمريكا[٢].

مـن المتوقع أن إباحية الواقع الافتراضي ســتعود بعوائد ما يقارب المليار دولار؛ وذلـك لأنـه من المتوقـع أن إباحية الواقع الإفتراضي ســتحدث نقلة

(1) *Donna Rice Hughes, "Internet pornography & predators," White House Briefing. Washington D.C., Aug. 9, 2001. http://www.protectkids.com/donnaricehughes/powerpoints/WhiteHouseBriefing.ppt (accessed June 7, 2018.*

(2) *Nathaniel M. Lambert, Sesen Negash, Tyler F. Stillman, Spencer B. Olmstead, Frank D. Fincham, "A Love That Doesn't Last: Pornography Consumption and Weakened Commitment to One's Romantic Partner." Journal of Social and Clinical Psychology 31, No. 4 (2012): 410-438.*



نوعية في مواقع الإباحية، وقد كانت عوائد الإباحية في السابق تزيد بمقدار ٣,٠٪ من عام ٢٠١٠ إلى عام ٢٠١٥[١].

في عام ٢٠٠٥ بلغت عوائد المبيعات من الاشتراكات المدفوعة في مواقع الإباحية ٢,٥ مليار دولار، ثم زادت المبيعات لتصل إلى ٢,٨ مليار دولار في العام الذي يليه[٢]، ويضيف الأستاذ المساعد *Krik Doran* في جامعة *Notre Dame* من قسم الاقتصاد معلقًا بأن تلك العوائد معقولة وليست مبالغًا فيها[٣].



---

(1) *Jennifer Booton, "Porn industry's billion dollar new frontier," Market Watch, July 26, 2015. https://www.marketwatch.com/story/how-the-future-of-virtual-reality-depends-on-porn-2015-07-15 (accessed May 21, 2018).*

(2) *Richtel, "For pornographers."*

(3) *Kirk Doran, "Industry size, measurement, and social costs," Presentation at Princeton University, Dec. 11-13 2008. http://www.socialcostsofpornography.com/Doran_Industry_Size_Measurement_Social_Costs.pdf (accessed June 7, 2018).*



مواقع الإباحية

في عـام ٢٠٠٨ قدّرت شركة *Hitwise* بأنـه هناك ٤٠,٦٣٤ موقعًا للإباحيـة[١]. وفي عـام ٢٠١٠ تم تصنيـف المواقع من ناحية عـدد الزيارات وتحديـد أول مليـون موقـع، وتبـيَّن أن هنـاك ٤٢,٣٣٧ موقعًـا منها كانت للإباحيـة[٢]، والمواقـع المجانية تمثل مـن ٧٠ إلى ٨٠ بالمائة مـن إجمالي المواقع الإباحيـة، وهـي في العادة تُستخدَم كطعم؛ لكي يشـترك المدمـن في الموقع، ويحصل على امتيازات أفضل[٣]. ٩٠٪ من المواقع المجانية وقرابة ١٠٠٪ من المواقع المسبوقة الدفع تشتري موادها الإباحية ولا تُنتجها[٤].

---

(1) *Bill Tancer, Click: What Millions of People Are Doing Online and Why It Matters (New York: Hyperion, 2008).*

(2) *Ogi Ogasa and Sai Gaddam, A Billion Wicked Thoughts: What the Internet Tell Us About Sexual Relationships. (New York: Plume, 2011).*

(3) *Matthew Zook, "Report on the location of the Internet adult industry," in C'Lick Me: A Netporn Studies Reader, ed. Katrien Jacobs, Marije Janssen, Matteo Pasquinelli. (Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2007), 103-121.*
http://www.networkcultures.org/_uploads/24.pdf (accessed June 7, 2018).

(4) *Ibid.*



إحصائيات الإباحية

في عام ٢٠٠٩ أُجريت دراسة من قبل *Media Research Center* على موقع يوتيوب، وتمت كتابة كلمة «إباحية» في محرك البحث، وتم إيجاد ٣٣٠,٠٠٠ نتيجة للبحث، وتم تحليل أول ١٥٧ مقطع من ناحية المشاهدات، وكان عدد المشاهدات لكل مقطع لا يقل عن مليون، وكان محتوى المقاطع كالتالي[١]:

- ٢/٣ من المقاطع كان يتم تسويقه على أنه مقطع إباحي.
- غالبية المقاطع كانت تحتوي على مشاهد جنسية حقيقية / مقابلات مع ممثلين وممثلات جنس / إعلان لمواقع جنسية / أرقام هواتف لمكالمات جنسية.
- والكلمات البذيئة عادة ما كانت مكتوبة في العناوين والتعليقات.

من إحصائيات شركة *Webroot* لأمن المعلومات[٢]:

- ٢٨,٢٥٨ مشاهد للإباحية في كل ثانية.
- يتم إنفاق ٣,٠٧٥.٦٤$ في كل ثانية من أجل مشاهدة الإباحية.
- ٤٠ مليون أمريكي يزورون المواقع الإباحية بشكل مستمر.
- ٣٥٪ من تحميلات الإنترنت هي للإباحية.

---

(1) *"Eye-Opening YouTube," Media Research Center. https://www.mrc.org/bozells-column/eye-opening-youtube (accessed May 21, 2018).*

(2) *"Internet Pornography by the Numbers; A Significant Threat to Society." Webroot Smarter Cybersecurity. https://www.webroot.com/us/en/resources/tips-articles/internet-pornography-by-the-numbers (accessed May 21, 2018).*



ففي عام ٢٠١٧ نشر موقع *Pornhub* إحصائية[(١)]:

- ٢٨,٥ مليار زيارة للموقع في السنة.
- متوسط الزيارات في اليوم الواحد هو ٨١ مليون زيارة.
- ٢٥ مليار بحث عن محتوى جنسي تم من خلال الموقع.
- ٥٠,٠٠٠ ألف بحث في الدقيقة الواحدة.
- إجمالي المقاطع المحملة هو ٤,٠٥٢,٥٤٢.
- ٦٨ سنة هو إجمالي وقت المقاطع.
- ٣,٧٣٢,٠٠٠ تيرابايت مجموع حجم المقاطع المحملة على الموقع. (تكفي لأن تملأ جميع أجهزة الآيفون الموجودة على هذا الكوكب).



---

(1) *"The Most Viewed Porn Categories Of 2017 Are Pretty Messed Up." Fight the New Drug. https://fightthenewdrug.org/pornhub-reports-most-viewed-porn-of-2017/ (accessed May 21, 2018).*



الإباحية والممثلون

بمجـرد دخول الشخص لعالم التمثيل في الإباحية فإنـه من المتوقع أن يصبـح ذلك الشخص أكثر عرضة لإدمـان المسكرات والمخـدرات، وأن يكون مكتئبًا، وأن يعاني من مشاكل في الشخصية، ومن تجربتي وجدت أنه في الغالب يُضطـر الممثل / الممثلة لشرب الخمر وإلا فلن تكون له رغبة في التمثيل في ذلك اليـوم؛ فالبيئة العمليـة فاسدة، وعادة ما يتسلل ذلـك الفساد إلى المنزل، وتزيـد فيهم نسبة الإصابة بالأمراض الجنسية، وفقط ٢٥٪ منهم يمكن أن يكون لديهم زواج ناجح يستمر لأكثر من ٣ سنوات(١).

[Dr. MaryAnne Layden]

(1) *Judith Reisman, Jeffrey Sanitover, Mary Anne Layden, and James B. Weaver, "Hearing on the brain science behindpornography addiction and the effects of addiction on families and communities," Hearing to U.S. Senate Committee onCommerce, Science & Transportation, Nov. 18, 2004. http://www.ccv.org/wp-content/uploads/2010/04/Judith_Reisman_Senate_Testimony-2004.11.18.pdf (accessed June 7, 2018).*



في عـام ٢٠٠٨ قالـت *Shelley Lubben* منشـئة *Pink Cross Foundation*[١]:

- فقط ١٧ ٪ من الممثلين يسـتعملون الواقي الذكري أثناء عملية الجماع مع الممثلات.
- في عام ٢٠٠٤ من أصل ٢٠٠ شركة لإنتاج الإباحية فقط فإن شركتين كانتا تجبران الممثلين على ارتداء الواقي الذكري.
- أحـد ممثلي الإباحية Rocco مثَّـل (٦٠٠ فيلمٍ و ٣٠٠٠ امرأة) وقال: كل ممثل \ ممثلة للإباحية يعاني من الهيربس .
- وقالت *Dr. Sharon Mitchell* في مقابلة مع *Court TV* بأن ٦٦٪ مِمَّـن هم في مجـال تمثيل الإباحية يُعانون مـن الهيربس، وحوالي ١٢ إلى ٢٨٪ لديهم أمراض جنسية معدية، و٧٪ لديهم مرض الإيدز.
- وقالت إحدى الممثلات: نتعرَّض للتعنيف أثناء التمثيل، ويتم التعامل معنا على أسـاس أننا أشـياء ولسـنا بشرًا، ويُبرّرون تعاطي المخدرات بسبب عدم تحملهم للطريقة التي يُعاملون فيها أثناء التصوير.

(1) *Shelley Lubben, "Ex-porn star tells the truth about the porn industry," Covenant Eyes Blog, Oct. 28, 2008. http://www.covenanteyes.com/2008/10/28/ex-porn-star-tells-the-truth-about-the-porn-industry (accessed June 7, 2018).*



ففي عام ٢٠١٢ تم عمل استبيان على ١٧٧ من ممثلين وممثلات للإباحية وتبيّن أنه[١]:

- كانت أعمارهم في المتوسط حوالي ١٥ سنة عندما مارسوا أول جماع.
- ٧٤ علاقة جنس طويلة المدى في المتوسط لكل ممثل وممثلة.
- ٨٪ منهم كانوا قلقين بشأن الإصابة بالأمراض الجنسية مثل الإيدز.
- تم استعمال المخدرات بنسبة:
  - ٧٨٪ منهم استعملوا الحشيش.
  - ٣٩٪ *hallucinogens*.
  - ٥٠٪ *ecstasy*.
  - ٤٤٪ الكوكايين.
  - ٢٧٪ *methamphetamine*.
  - ٢٦٪ *tranquilizers*.
  - ١٠٪ الهيروين.

---

(1) *James Griffith, Sharon Mitchell, Christian Hart, Lea Adams, and Lucy Gu, "Pornography actresses: An assessment of thedamaged goods hypothesis," Journal of Sex Research (November 2012): 1-12.*



في دراسة تمت عام ٢٠١٠ على ٣٠٤ مقاطع وجدت أن ٢, ٨٨٪ من المقاطع تحتوي على اعتداءات جسدية أثناء عملية الجنس، وقرابة نصف المقاطع كانت تحتوي على ألفاظ غير لائقة[١].



(1) *Ana Bridges, Robert Wosnitzer, Chyng Sun, and Rachael Liberman, "Aggression and sexual behavior in best-sellingpornography videos: A content analysis update," Violence Against Women 16 (Oct. 2010): 1065-1085.*





الإباحية ليست مرتكزة على جنسية واحدة،
إنها منغمسة في كل الجنسيات[(١)]

[Paul Fishbein]

بعد تحليل ٤٠٠ مليون عملية بحث على الإنترنت جرت منذ عام ٢٠٠٩ إلى ٢٠١٠ تبيَّن للباحثين أن[(٢)]:

- ١٣٪ من العمليات البحثية كانت لمحتوى جنسي.
- أكثر كلمة كان يُبحث عنها في المحتوى الجنسي هي «يافعين».
- الرجال يُفضلون الأشياء المرئية، والنساء يفضلن القصص الجنسية والمواقع العاطفية.

---

(1) *Frank Rich, "Naked Capitalists," The New York Times, May 20, 2001. https://www.nytimes.com/2001/05/20/magazine/naked-capitalists.html (accessed May 29, 2018).*

(2) *Ogasa and Gaddam, A Billion Wicked Thoughts.*



بناءً على استبيان تم إجراؤه من قبل شركة *Barna Group* في الولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠١٤ و ٢٠١٦ تبين أن(١):

- نسبة الرجال الذين يشاهدون الإباحية مرة واحدة على الأقل في الشهر:
- ٧٩٪ ممن هم في عمر ١٨ إلى ٣٠.
- ٦٧٪ ممن هم في عمر ٣١ إلى ٤٩.
- ٤٩٪ ممن هم في عمر ٥٠ إلى ٦٨ .
- نسبة الرجال الذين يشاهدون الإباحية أكثر من مرة في الأسبوع الواحد:
- ٦٣٪ ممن هم في عمر ١٨ إلى ٣٠ .
- ٣٨٪ ممن هم في عمر ٣١ إلى ٤٩.
- ٢٥٪ ممن هم في عمر ٥٠ إلى ٦٨ .
- نسبة النساء اللائي يُشاهدن الإباحية مرة واحدة على الأقل في الشهر:
- ٧٦٪ ممن هن في عمر ١٨ إلى ٣٠.
- ١٦٪ ممن هن في عمر ٣١ إلى ٤٩.

(1) *The Barna Group, 2014 Pornography Survey and Statistics. Proven Men Ministries. http://www.provenmen.org/2014pornsurvey/ (accessed June 7, 2018).*

- ٤٪ ممن هن في عمر ٥٠ إلى ٦٨ .
- **نسبة النساء اللائي يُشاهدن الإباحية أكثر من مرة في الأسبوع الواحد:**
- ٢١٪ ممن هم في عمر ١٨ إلى ٣٠.
- ٥٪ ممن هم في عمر ٣١ إلى ٤٩.
- ٠٪ ممن هم في عمر ٥٠ إلى ٦٨.
- ٥٥٪ من الرجال المتزوجين يُشاهدون الإباحية مرة واحدة على الأقل في الشهر مقارنة بنسبة ٧٠٪ من غير المتزوجين.
- ٢٥٪ من النساء المتزوجات يُشاهدن الإباحية مرة واحدة على الأقل مقارنة بـ١٦٪ من العازبات.

وفقًا لاستفتاء تم إجراؤه من قبل شركة *Barna Group* في عام ٢٠١٦ على ٣٠٠٠ شخص وكانت هذه مفاهيمهم عن الإباحية[1]:

- ٩٠٪ من المراهقين ٩٦٪ من الكبار إما في حالة من التشجيع أو التقبل أو عدم الرفض عندما يأتي الحديث عن الإباحية.
- ٥٤٪ من مشاهدي الإباحية يعتقدون أن العنف أثناء الممارسة الجنسية فعل خاطئ.

(1) *Josh McDowell Ministry, The Porn Phenomenon: The Impact of Pornography in the Digital Age (Ventura, CA: Barna Group,2016).*

إحصائيات الإباحية

- ٤٤٪ من مشاهدي الإباحية يظنون أن تصوير الأشخاص في وضع غير إنساني وفيه تقليل لقيمة الإنسان عمل خاطئ.
- فقط ٥٥٪ ممن هم في عمر ٢٥ وأكبر يظنون أن الإباحية عمل خاطئ.
- ٥٦٪ ممن هم في عمر ١٣ إلى ٢٤ اعتبروا عدم تدوير الأشياء أكثر خطورة من الإباحية.

ممن يعتقدون أن الإباحية مضرة للمجتمع:

- ٤٣٪ من المراهقين.
- ٣١٪ ممن هم في عمر ١٨ إلى ٢٤.
- ٥١٪ ممن هم في عمر ٢٥ إلى ٤٠ .
- ٥٩٪ ممن هم في عمر ٥٠ إلى ٦٠.
- فقط ٥٧٪ ممن هم في عمر ١٣ إلى ٢٤ يعتبرون أن صورة امرأة وهي عارية تمامًا محتوى إباحيًّا.
- فقط ٢٤٪ من الكبار يعتبرون صورة لامرأة وهي عارية تمامًا محتوى إباحيًّا.
- فقط ٥٤٪ من مستعملي الإباحية بشكل يومي صرحوا بأنه أمر خاطئ أن يتم الزج بالمراهقين في الإباحية.



نتائج دراسة اجتماعية تمت في عام ٢٠٠٠ على مستعملي الإنترنت[١]:

- نسبة مشاهدة الرجل للإباحية أكثر من المرأة بـ٥٤٣٪.
- السعداء في زواجهم تقل نسبة مشاهدتهم للإباحية بـ٦١٪.
- الذين يميلون للفكر الليبرالي تزيد نسبة مشاهدتهم للإباحية بـ١٦٪.
- من مارسوا علاقات جنسية خارج إطار الزواج تزيد نسبة مشاهدتهم للإباحية بـ٢١٨٪.
- من كانت لديهم علاقات جنسية عابرة فإن مشاهدتهم للإباحية تزيد بنسبة ٢٧٠٪.
- من لديهم أطفال تقل مشاهدتم للإباحية بنسبة ٤٥٪.

بناءً على دراسة قام بها الباحث *Ben Edleman* ونشرت في مجلة *The Journal of Economic perspective* تم دراسة المناطق لمشتركي أشهر شركات الإباحية من ٢٠٠٦ إلى ٢٠٠٨ وتبيَّن أن[٢]:

---

(1) *Steven Stack, Ira Wasserman, and Roger Kern, "Adult social bonds and use of Internet pornography." Social Science Quarterly85 (March 2004): 75-88.*

(2) *Benjamin Edleman, "Red light states: Who buys online adult entertainment?" Journal of Economic Perspectives 23 (Winter2009): 209-220.*

- المناطق التي كانت أكثر مشاركة في الإباحية كانت تتميز بالآتي:
- كانت مدنًا حديثة وليست نائية.
- كان العائد المادي السنوي أعلى لديهم.
- كانت نسبة من هم ما بين ١٥ سنة إلى ٢٤ أعلى.
- تحتوي على أعلى نسبة من حاملي درجة البكالوريوس.
- **والمناطق التي كانت تحتوي على أقل عدد من المشتركين في شركات الإباحية كانت تتميز بالآتي:**
- كانت مناطق عالية في نسب الزواج والطلاق.
- فيها أعلى نسبة من حاملي الشهادات العليا.
- فيها أعلى نسبة من الكهول (٦٥+).

بناءً على استفتاء تم في عام ٢٠١٦ من قبل شركة *Barna Group* ثبت أنه كلما قلَّ عمر الشخص كلما زادت نسبة موافقته على مقولة: «شاهدت الإباحية قبل البلوغ»[١]:

- ٦٪ ممن هم في عمر ٥١ إلى ٦٩ شاهدوا الإباحية قبل البلوغ.
- ١٣٪ ممن هم في عمر ٣١ إلى ٥٠ شاهدوا الإباحية قبل البلوغ.
- ٢٧٪ ممن هم في عمر ٢٥ إلى ٣٠ شاهدوا الإباحية قبل البلوغ.

---

(1) *McDowell. The Porn Phenomenon.*

وفي نفس البحث السابق تبين أن:

- ٥٧٪ من الرجال و ٦٩٪ من النساء استلموا صورا لنساء عارياتٍ.
- ١ من كل ٣ أمريكين يشاهد الإباحية على الأقل مرة في الشهر.
- ٤٩٪ مـن المراهقـين يقولـون بـأن معظم أو جـل رفاقهم يشـاهدون الإباحية بشكل منتظم.

في المتوسـط يشـاهد الشـخص الإباحية لمدة ٥, ٦ دقيقة في كل زيارة للمواقع الإباحية[١].

من ٨٠ إلى ٩٠ ٪ من مسـتخدمي الإباحية يسـعون لمشاهدة الإباحية المجانية، وذلك إما عن طريق المواقع المجانية، أو إعلانات الأفلام الجنسـية، أو الحصول عليها بالطرق غير المشروعة. في عام ٢٠٠٨ يقدر بأن الأمريكيين قد دفعوا ما يقارب ٣ مليارات دولار في مقابل الحصول على محتوى جنسي ما يقارب ٦٠ دولار شهريًّا للشخص الواحد[٢].

---

(1) *Tancer, Click*

(2) *Doran, "Industry size."*

مشاهدة الإباحية من خلال الهاتف:

بعد تحليل أكثر من مليون عملية بحث تمت على محرك جوجل من خلال الهاتف في عام ٢٠٠٦ تبيَّن أن ١ من ٥ عمليات كانت لمحتوى إباحي[١].

- في عام ٢٠١٢، ٨,٤٣٪ من مسؤولي إنتاج الإباحية يعتقدون أن أجهزة الهاتف ستكون هي المصدر الرئيس لمشاهدة الإباحية[٢].

---

(1) *Maryam Kamvar and Shumeet Baluja, "A large scale study of wireless search behavior: Google mobile search." CHI 06:Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (2006): 701-709. http://www.kevinli.net/courses/mobilehci_w2012/papers/googlemobilesearch.pdf (accessed June 7, 2018).*

(2) *XBIZ Research, The 2012 XBIZ Research Report: Attitudes, Views and Trends Impacting the Adult Entertainment Industry,Spring 2012. http://www.xbizresearch.com/reports/xbizresearch_2012.pdf (accessed June 7, 2018).*




تأثير الإباحية على العائلات:

لقد رأيت في عيادتي كيف أن الإباحية تدمر الأداء الجنسي لدى مشاهديها. عادة ما أن يكون لدى المدمن مشاكل في الانتصاب والقذف، فبعد أن يمضي الشخص سنوات عديدة أمام الشاشات والمناديل يصعب عليه في ليلة وضحاها أن يعتاد على العلاقة الجنسية الطبيعية، لأن الإباحية ترفع مستوى توقعات الشخص عن حقيقة الجنس، وفي نفس الوقت تخفض قدرة الشخص على ممارسة الجنس الطبيعي[١]

[Dr. MaryAnne Layden]

وفقًا لمجلة *Adolescent Health* فإن التعرض للإباحية لفترة طويلة يؤدي إلى[٢]:

- هدم الثقة بين الزوجين.

---

(1) *Reisman, Sanitover, Layden, and Weaver. "Hearing."*

(2) *Dolf Zillmann, "Influence of unrestrained access to erotica on adolescents' and young adults' dispositions toward sexuality," Journal of Adolescent Health 27 (Aug. 2000): 41-44.*



- تقليل الرغبة في الزواج.
- الاعتقاد بأن العلاقات الجنسية المتعددة أمر طبيعي.
- التقليل من أهمية الحب / المودة بين الزوجين.
- الاعتقاد بأن الزواج ما هو إلا ممارسة للجماع.
- عدم الاهتمام بالعائلة وتربية الأبناء.

وفقًا لعالم الاجتماع *Jill Manning* فإن الأبحاث تبيِّن أن استهلاك الإباحية يؤدي إلى[١]:

- زيادة نسبة عدم الارتياح بين الزوجين وكذلك زيادة نسبة الطلاق.
- انخفاض العلاقات الحميمة بين الزوجين وانخفاض الاكتفاء الجنسي.
- الخيانة الزوجية.
- الرغبة في مشاهدة مقاطع إباحية أكثر شذوذًا.
- تهميش فكرة الزواج وإنجاب الأطفال.
- زيادة عدد الأشخاص الذين يعانون من إدمان جنسي.

---

(1) *Jill Manning, "Hearing on pornography's impact on marriage & the family," U.S. Senate Hearing: Subcommittee on theConstitution, Civil Rights and Property Rights, Committee on Judiciary, Nov. 10, 2005. https://www.judiciary.senate.gov/imo/media/doc/manning_testimony_11_10_05.pdf (accessed June 7, 2018).*



في عام ٢٠٠٢ ظهر تقرير من أكاديمية محاميو الزواج عن الأسباب التي تسبب الطلاق، من نتائجه[١]:

- ٦٨٪ من حالات الطلاق كانت بسبب أحد الطرفين لديه / لديها علاقة عاطفية على الإنترنت.
- ٥٦٪ كان أحد الطرفين مهووسًا بالمواقع الإباحية.
- ٤٧٪ كان أحد الطرفين يجلس لساعات طويلة أمام الشاشات.
- ٣٣٪ كان أحد الطرفين يجلس لساعات طويلة في غرف الشات.

في استفتاء ضم رجالا ونساءً علموا بأن شريك / شريكة حياتهم على علاقة جنسية من خلال شبكة الإنترنت (مثل مكالمات الفيديو الجنسية)[٢]:

- ٦٨٪ من الأزواج كان طرف أو الطرفان قد فقدا الرغبة في ممارسة الجنس مع بعضهما البعض.

---

(1) *Jonathan Dedmon, "Is the Internet bad for your marriage? Online affairs, pornographic sites playing greater role in divorces." Press Release from The Dilenschneider Group, Inc., Nov. 14, 2002. http://www.prnewswire.com/news-releases/is-the-internet-bad-for-your-marriage-online-affairs-pornographic-sites-playing-greater-role-in-divorces-76826727.html (accessed June 7,2018).*

(2) *Jennifer P. Schneider, "Effects of cybersex addiction on the family: Results of a survey," Sexual Addiction and Compulsivity 7(2000): 31-58.*



- ٥٢٪ قلت رغبتهم في شريك/ شريكة حياتهم.
- مشاعرهم بعد معرفة الأمر كانت : القهر، الوحدة، الغضب، التهميش، مقارنة أجسادهم مع أجساد الذين في الشاشات، وشعروا بأن علاقاتهم الجنسية من خلال الانترنت تضر بالزواج مثلما تفعل العلاقات الجنسية الواقعية.

في عام ٢٠١٢ كانت هناك تحليل لخمس دراسات تتعلق بمدى تأثير الإباحية على قوة الارتباط بين الأزواج، خلصت الدراسات إلى أن استهلاك الإباحية يؤدي إلى ضعف الارتباط بين الأزواج[١].



(1) *Nathaniel M. Lambert, Sesen Negash, Tyler F. Stillman, Spencer B. Olmstead, Frank D. Fincham, "A Love That Doesn't Last:Pornography Consumption and Weakened Commitment to One's Romantic Partner." Journal of Social and Clinical Psychology31, No. 4 (2012): 410-438.*



في عام ٢٠١٢ أجرت مؤسسة للأبحاث ٢,٠١٧ استفتاء على المراهقين من عمر ١٣ إلى ١٧ وآبائهم وخلصت إلى أن[١]:

- ٧١٪ من المراهقين أخفوا شيئًا يفعلونه على الإنترنت عن والديهم، وهذا يتضمن: (مسح ذاكرة تصفح الإنترنت، الكذب بشأن ما يقومون به من خلال الإنترنت، استعمال الهاتف بدلًا من حاسوب العائلة، تعطيل برامج المراقبة التي وُضعت من قبل الوالدين لمشاهدة ما يفعله الأبناء أثناء استعمال الإنترنت، استعمال حساب في وسائل التواصل الاجتماعي بدون علم الوالدين).
- ٣٢٪ من المراهقين اعترفوا بأنهم دخلوا إلى مواقع إباحية عن سابق إصرار، ٤٣٪ منهم يفعلون ذلك الأمر بشكل أسبوعي، ١٢٪ من الآباء يعلمون بشأن مشاهدة أبنائهم للإباحية.

(1) *Jamie Le, "The Digital Divide: How the Online Behavior of Teens is Getting Past Parents," McAfee.com. June 2012. - http://www.cil.cnrs.fr/CIL/IMG/pdf/digital-divide-study.pdf (accessed June 7, 2018).*

في دراسة أجريت عام ٢٠١٦ من قبل *Barana Group* على المراهقين من عمر ١٣ إلى ١٧ تبيّن لهم أن(١):

- ٧٪ من المراهقين يشاهدون الإباحية بشكل يومي.
- ٢١٪ منهم يشاهدون الإباحية بشكل أسبوعي.
- ٢١٪ منهم يشاهدون الإباحية مرة إلى مرتين في الشهر. .
- في المجمل ٥٧٪ يشاهدون الإباحية على الأقل مرة في الشهر.

صدر تقرير من الكونجرس الأمريكي في عام ٢٠٠٤ يبين أنه في الإسبوع الواحد هناك قرابة ٧٠ مليون شخص يزورون المواقع الإباحية، ١١ مليونًا منهم في عمر أقل من ١٨(٢).

في عام ٢٠٠٧ كانت هناك دراسة من *University of Alberta* على ٤٢٩ طالبًا / طالبة من عمر ١٣ إلى ١٤ من ١٧ مدرسة من *Alberta, Canda*، وكان يتم سؤالهم عن عدد المرات التي يشاهدون فيها الإباحية(٣):

---

(1) *McDowell, The Porn Phenomenon.*

(2) *"Protecting Kids Online," The Washington Post, July 1, 2004. http://www.washington-post.com/wp-dyn/articles/A19307-2004Jun30.html (accessed June 7, 2018).*

(3) *Bev Betkowski, "1 in 3 boys heavy porn users, study shows," Eurekalert.org, Feb. 23, 2007. http://www.eurekalert.org/pub_releases/2007-02/uoa-oit022307.php (accessed June 7, 2018).*



- ٩٠٪ من الطلاب و ٧٠٪ من الطالبات قالوا بأنهم شاهدوا الإباحية على الأقل مرة واحدة في حياتهم.
- ٣٥٪ من الطلاب قالوا بأنهم شاهدوا الإباحية لمرات لا حصر لها.

في عام ٢٠٠٨، أكثر من ٥٦٠ طالبًا / طالبة جامعيين أجابوا على استفتاء من خلال الإنترنت[١]:

- ٩٣٪ من الطلاب و ٦٢٪ من الطالبات شاهدوا الإباحية قبل أن يبلغوا عمر ١٨.
- ١٤٪ من الطلاب و ٩٪ من الطالبات شاهدوا الإباحية قبل عمر ١٣.
- ٦٩٪ من الطلاب و ٢٣٪ من الطالبات شاهدوا الإباحية لمدة متواصلة لا تقل عن ٣٠ دقيقة مرة واحدة على الأقل.
- ٨٣٪ من الطلاب و ٥٧٪ من الطالبات شاهدوا مقاطع فيها تمثيل لجنس جماعي.
- ٦٩٪ من الطلاب و ٥٥٪ من الطالبات شاهدوا مقاطع لواط / سحاق.

(1) *Chiara Sabina, Janis Wolak, and David Finkelhor, "The nature and dynamics of Internet pornography exposure for youth," CyberPsychology and Behavior 11 (2008): 691-693.*



- ٣٩٪ من الطلاب و٢٣٪ من الطالبات شاهدوا مقاطع سادية.
- ٣٢٪ من الطلاب و١٨٪ من الطالبات شاهدوا مقاطع جنسية لبشر مع الحيوانات.
- ١٨٪ من الطلاب و١٠٪ من الطالبات شاهدوا مقاطع تتضمن حالات اغتصاب.
- ١٥٪ من الطلاب و٩٪ من الطالبات شاهدوا مقاطع جنسية لأطفال.

وفقًا لاستفتاء تم إجراؤه على اليافعين، ونشرت نتائجه في *Journal of adolescent Health* في عام ٢٠٠٩ فإن[١]:

- ٩٦٪ من المراهقين الذين تمت مقابلتهم لديهم إمكانية لاستعمال الإنترنت، ٥٤٪ منهم اعترفوا بأنهم دخلوا لمواقع جنسية.
- المراهقون الذين شاهدوا المواقع الإباحية احتماليتهم أكبر بأن: يكون لديهم علاقات جنسية متعددة، أو كانت لديهم علاقات جنسية مع أكثر من شخص في الثلاثة شهور الفائتة، استعمال الكحول أو مواد أخرى أثناء آخر العلاقات الجنسية.

---

(1) *Debra K. Braun-Courville and Mary Rojas, "Exposure to sexually explicit web sites and adolescent sexual attitudes andbehaviors," Journal of Adolescent Health 45 (2009): 156-162.*



بناءً على دراسة تم فيها تحليل بيانات ل ٥, ٣ مليون بحث تم إجراؤها بين ٢\٢٠٠٨ إلى ٧\٢٠٠٨ تبين أن كلمة «جنس» كانت هي رابع أكثر كلمة يتم البحث عنها، بينما كلمة «إباحية» كانت هي سادس أكثر كلمة يتم البحث عنها. وهذا التحليل كان للأجهزة التي يستعملها الأطفال في المنزل وعليها برنامج الحماية *Norton Family*[١].

وفقًا لاستفتاء تم إجراؤه من قبل *Youth Internet Safety* في عام ٢٠١٠ لمعرفة العمر الذي يبدأ فيها الطفل بمشاهدة الإباحية فإن[٢]:

- ١٥٪ منهم في عمر ١٠ إلى ١٢.
- ٢٣٪ منهم في عمر ١٣ إلى ١٥.
- ٢٨٪ منهم في عمر ١٦ إلى ١٧.

وفقًا لاستفتاء في عام ٢٠١١ فإن[٣]:

- ٤٢٪ اعترفوا بأنهم مسحوا سجل المواقع التي زاروها.

---

(1) *BBC News, "Kids top searches include 'Porn,'" Aug. 12, 2009. http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8197143.stm (accessedJune 7, 2018).*

(2) *Lisa M. Jones, Kimberly J. Mitchell, and David Filkelhor, "Trends in youth internet victimization: Findings from three youthinternet safety surveys 2000-2010," Journal of Adolescent Health 50 (2012): 179-186.*

(3) *GFI Software, "2011 parent-teen Internet safety report," June 2011. https://www.gfi.com/pages/parent-teen-internet-safety-report (accessed June 7, 2018).*



إحصائيات الإباحية

- ٣١٪ من المراهقين أقرّوا بأنهم شاهدوا مواقع إباحية، ١٣٪ منهم أقروا بأنهم يفعلون ذلك الأمر بشكل مستمر.

في عام ٢٠١٢، تم عمل استفتاء على مراهقين وتبيّن أن ٤٤٪ منهم شاهدوا أشياء على الإنترنت الوالدان لن يوافقوا على مشاهدتها، ٨١٪ منهم فعلوا ذلك الأمر في المنزل، وقرابة نصفهم فعلوا ذلك الأمر أثناء تواجد والديهم في المنزل[١].

في عام ٢٠١٦ قامت مدرسة كاثوليكية في الولايات المتحدة الأمريكية بعمل استفتاء على غالبية طلابها الذكور بشأن مشاهدة الإباحية، وتبيَّن لهم أن[٢]:

- ٦٪ من الطلبة يشاهدون الإباحية أكثر من مرة في اليوم.
- ١٥٪ من الطلبة يشاهدون الإباحية مرة واحدة في اليوم.
- ٤٩٪ من الطلبة يشاهدون الإباحية أكثر من مرة في الأسبوع.

---

(1) *Cox Communications, "Tween Internet safety survey," June 2012. http://ww2.cox.com/wcm/en/aboutus/datasheet/takecharge/tween-internet-safety-survey.pdf (accessed June 7, 2018).*

(2) *Amanda Zurface, "Survey Shows Why Parents Should Keep Smartphones out of the Bedroom," Covenant Eyes. http://www.covenanteyes.com/2018/05/10/parents-keep-smartphones-out-of-bedroom/ (accessed June 15, 2018).*



- ٢٠٪ من الطلبة يشاهدون الإباحية لا يزيد عن مرة في الأسبوع.
- ٥٧٪ من الطلبة يشاهدون الإباحية من خلال هواتفهم النقالة، ٢٤٪ من خلال أجهزة الحاسوب، ٦١٪ منهم يشاهدونها في غرف النوم.





- بيَّنت دراسة أجريت في عام ٢٠١٨ أن[١]:
  - قرابة ٢٧٪ من المراهقين يستلمون رسائل جنسية المحتوى.
  - قرابة ١٥٪ من المراهقين يقومون بإرسال رسائل جنسية (من صور ومقاطع) تخصهم.
- في دراسة تمت في عام ٢٠١٧ بيّنت أن الأفراد ليس لديهم مانع في نشر صور فاضحة لصديقته / صديقها إن تم الانفصال فيما بينهم[٢].

---

(1) *Sheri Madigan, Anh Li, Christina L. Rash, Joris Van Ouystel, and Jeff R. Temple, "Prevalence of Multiple Forms of SextingBehavior Among Youth: A Systematic Review and Meta-Analysis," JAMA Pediatrics 172:4 (2018), 327-335. https://jamanetwork.com/journals/jamapediatrics/article-abstract/2673719?redirect=true (accessed June 7, 2018).*

(2) *University of Kent, "Research Finds a Majority Endorsing Revenge Porn," Phys.org, March 2, 2017. https://phys.org/news/2017-03-majority-endorsing-revenge-porn.html#jCp (accessed June 7, 2018).*

إحصائية الأعمار التي تُرسل رسائل جنسية تخصهم:

- ٤٪ ممن هم في عمر ١٢ سنة أرسلوا رسائل جنسية المحتوى تخصهم[١].
- ٧٪ ممن هم في عمر ١٤ إلى ١٧ سنة أرسلوا رسائل جنسية المحتوى تخصهم[٢].
- ٩٪ ممن هم في عمر ١٣ إلى ١٨ سنة أرسلوا رسائل جنسية المحتوى تخصهم[٣].
- ١٩٪ ممن هم في عمر ١٨ إلى ٢٤ سنة أرسلوا رسائل جنسية المحتوى تخصهم[٤].

إحصائية الأعمار التي أُرسل إليها رسائل الجنسية:

- ٤٪ ممن هن في عمر ١٢ سنة أُرسل إليهن رسائل جنسية المحتوى[٥].

---

(1) *Amanda Lenhart, "Teens and sexting: How and why minor teens are sending sexually suggestive nude or nearly nude imagesvia text messaging," Pew Internet and American Life Project. Dec. 15 2009. http://www.pewinternet.org/~/media//Files/Reports/2009/PIP_Teens_and_Sexting.pdf (accessed June 7, 2018).*

(2) *Associated Press and MTV, "Executive summary: 2011 AP-MTV Digital Abuse Survey," Sept. 2, 2011. http://www.athinline.org/pdfs/MTV-AP_2011_Research_Study-Exec_Summary.pdf (accessed June 7, 2018).*

(3) *Cox Communication, 2009 Cox Teen Online & Wireless Safety Survey: Cyberbullying, Sexting and Parental Controls, May 2009.http://www.scribd.com/doc/20023365/2009-Cox-Teen-Online-Wireless-Safety-Survey-Cyberbullying-Sexting-and-ParentalControls#archive (accessed June 7, 2018).*

(4) *Associated Press and MTV, "Executive summary."*

(5) *Lenhart, "Teens and sexting."*



- ١٧٪ ممن هن في عمر ١٣ إلى ١٨ سنة أُرسل إليهن رسائل جنسية المحتوى[١].



- ٢٠٪ ممن هن في عمر ١٦ سنة أُرسل إليهن رسائل جنسية المحتوى[٢].
- ٣٠٪ ممن هن في عمر ١٧ سنة أُرسل إليهن رسائل جنسية المحتوى[٣].

وفقًا لدراسة تمت من قبل Barana في عام ٢٠١٦[٤]:

- ٥١٪ من الفتيات المراهقات (دون ١٨ سنة) والكبار (أكبر من ١٨ بقليل) قالوا بأنه تم إرسال إليهن رسائل تحتوي على محتوى جنسي من قبل مشاهدي الإباحية.
- ٤٤٪ ممن هم في عمر ١٣-١٧ سنة أرسلوا صورًا جنسية لهم، ٦٩٪ ممن هم في عمر ١٨ - ٢٤ فعلوا نفس الأمر كذلك.
- ٢١٪ من المراهقين وجدوا مَن يُبيّن لهم خطورة موضوع الإباحية، ١٣٪ من الكبار وجدوا مَن يُبيِّن لهم خطورة أمر الإباحية.

وفقًا لاستفتاء تم عمله في أستراليا على فتيات أعمارهن ما بين ١٥ إلى ١٩، وجدوا أن ٨٠٪ من الفتيات رفضن فكرة أن يرسلوا صورهن وهن عاريات لأصحابهن[٥].

---

(1) *Cox Communication, "2009 Survey."*

(2) *Lenhart, "Teens and sexting."*

(3) *Ibid.*

(4) *McDowell. The Porn Phenomenon.*

(5) *"Don't send me that pic," Plan International Australia and Our Watch. https://www.plan.org.au/learn/who-we-are/blog/2016/03/02/dont-send-me-that-pic (accessed March 26, 2018).*



وفقًا لاستبيان تم عمله على ٥٠٠ طالب وطالبة من بريطانيا من عمر ١٣ إلى ١٨ فإن[١]:

- ٦٠٪ قالوا بأنه تم سؤالهم لإرسال صورهم أو مقاطع فيديو وهم عراة.
- ٣٨٪ قالوا بأنهم أرسلوا صورًا جنسية لهم لأشخاص يعرفونهم، ٣٢٪ قالوا بأنهم أرسلوا محتوى جنسي يخصهم لشخص على شبكة الإنترنت لا يعرفونه.
- ٢٠٪ قالو بأنهم عرفوا بأنه تمت مشاركة صورهم الجنسية مع أشخاص آخرين، ٢٨٪ قالوا بأنهم ليسوا على علم ما إذا كان هنالك شخص آخر قد شاهد صورهم وهم في وضع غير لائق.

٨٪ ممن هم في عمر ١٤ إلى ٢٤ شاركوا في مكالمة فيديو مع شخص كان يفعل أمورًا جنسية أمام الكاميرا[٢].

(1) *Daniel Martin, "60% of teens face 'sexting' pressure: More than half have been asked to take explicit self-portrait in practicethat is now seen as 'pretty normal' by youngsters," DailyMail.co.uk. Oct. 16, 2013. http://www.dailymail.co.uk/news/article-2463751/Sexting-More-half-teens-asked-explicit-self-portraits.html (accessed June 7, 2018).*

(2) *Ibid.*



في عام ٢٠١٧ تم سؤال ٦٨١ مراهقًا / مراهقة من بريطانيا، ١٠٠١ مراهقـ/ة من نيوزيلدنا، ٣٠١٧ مراهقًا / مراهقة من أستراليا عن إرسال محتويات جنسية تخصهم[١]. وعندما تم تحليل البيانات تبين أن[٢]:

- ١ من كل ٥ استلم / استلمت صورة عارية أو مقطعًا لم يتم طلبها، ونفس المعدل تم سؤاله أن يتم إرسال صورة له وهو عارٍ / عارية.
- في أستراليا ٢١٪ من الفتيات، ٨٪ من الأطفال تم سؤالهم لإرسال صور لهم وهم عراة، وفي أغلب الأحيان يأتي هذا الطلب من شخص غريب.

---

(1) *SWGFL/UK Safer Internet Centre, University of Plymouth (United Kingdom), Netsafe (New Zealand), and Office of the eSafetyCommissioner (Australia), "Young People and Sexting—Attitudes and Behaviors," December 13, 2017. South West Grid forLearning. https://swgfl.org.uk/Uploads/1b/1bb7d65b-b6a7-4c55-81bc-aef5de6bcb59.pdf (accessed June 7, 2018).*

(2) *SWGFL/UK Safer Internet Centre, University of Plymouth (United Kingdom), Netsafe (New Zealand), and Office of the eSafetyCommissioner (Australia), "Comparing Young People's Experiences of Sending, Receiving, or Being Asked for Nude andSemi-Nude Images or Video in Australia, New Zealand, and the UK," South West Grid for Learning. https://swgfl.org.uk/Uploads/17/17a2f1c0-a69f-4e9c-8748-09a8e695c36a.pdf (accessed June 7, 2018).*



أن يرسـل الشـخص صورًا لـه وهو في وضـع مُخلّ قد ينتهـي فيها الحال إلى أن تنتـشر بـين جميـع الأجهـزة. من أشـخاص أعمارهم بـين ١٤ إلى ٢٤، ١٠٪ قالـوا بأنهم وصلت لهم صورة أو مقطع لشـخص هم على معرفة به في وضـع مُخلّ بالآداب. بينما ١٣٪ قالوا بأن شـخصًا ما آراهم صورًا لشـخص يعرفونه في وضع مُخلّ[١].



(1) *Associated Press and MTV, Digital Abuse Survey.*






في دراسة في عام ٢٠٠٥، على ٦٨٨ مراهقًا / مراهقة من الدانيمارك أعمارهم ما بين ١٨ إلى ٣٠ تبين أن[١]:

- ٩٨٪ من الرجال و ٨٠٪ من النساء شاهدوا الإباحية.
- ٦٨٪ مـن الرجال و ١٨٪ من النسـاء قالوا بأنهم يشـاهدون الإباحية على الأقل مرة في الإسبوع، ١٧٪ من الرجال و ٣٠٪ من النساء قالو بأنهم يشاهدون الإباحية مرة إلى مرتين في الشهر.

بنـاءً على دراسـة تمت في عـام ٢٠٠٧ على ٨١٣ طالبًـا / طالبة من ٦ مدارس أمريكية تبين أن[٢]:

---

(1) *Gert Martin Hald, "Gender differences in pornography consumption among young heterosexual danish adults," Archives ofSexual Behavior 35 (2006): 577-585.*

(2) *Jason S. Carroll, Laura M. Padilla-Walker, Larry J. Nelson, Chad D. Olson, Carolyn McNamara Barry, and Stephanie D. Madsen,"Generation XXX: Pornography acceptance and use among emerging adults." Journal of Adolescent Research 23 (2008): 6-30.*

- ٦٦٪ من الطلاب و٤٨٪ من الطالبات قالوا بأنه أمر طبيعي أن يشاهد المرء الإباحية لكي ينمي / يغذي الجانب الجنسي لديه / لديها.
- ٢١٪ من الطلاب قالوا بأنهم يشاهدون الإباحية بشكل يومي / شبه يومي.
- ٢٧٪ من الطلاب يشاهدون الإباحية يومًا أو يومين في الإسبوع.
- ٢١٪ من الطلاب يشاهدون الإباحية مرة أو مرتين في الشهر.
- ١٦,٨٪ من الطلاب يشاهدون الإباحية ما لا يزيد عن مرة في الشهر.
- ١٣,٩٪ من الطلاب لم يشاهدوا الإباحية قط في حياتهم.
- ٣١٪ من الطالبات قلن بأنهن يُشاهدن الإباحية.

في دراسة قام بها *Michael Leathy* في عام ٢٠٠٩ على ٢٩,٠٠٠ طالب وطالبة جامعيين من الولايات الشمالية في أمريكا تبين أن[١]:

- ٥١٪ من الرجال و ٣٢٪ من النساء قالوا بأنهم شاهدوا الإباحية للمرة الأولى وهم في عمر أقل من ١٢ سنة.
- ٣٥٪ منهم كان التعرض الأول للإباحية لهم كانت من خلال الإنترنت مقارنة ٣٢٪ كان التعرض لهم للإباحية من خلال المجلات، ١٣٪

(1) *Michael Leahy, Porn University: What College Students Are Really Saying About Sex on Campus (Chicago: NorthfieldPublishing, 2009).*



كان مـن خلال أشرطة الفيديـو أو الدي في دي، ١٨٪ كان من خلال التلفاز.

- ٦٤٪ من الطلبة و ١٨٪ من الطالبات يقضون وقتًا بشـكل إسـبوعي على الإنترنت لغرض جنسي (مثل مكالمة ڤيديو جنسية).
- ٤٢٪ من الرجال و ٢٠٪ من النساء قالوا بأنهم بشكل دوري يقرؤون روايات رومانسية، مجلات جنسية، ويزورون مواقع جنسية أو غرف محادثات جنسية.





استعمال الإباحية في مقر العمل:

بنـاءً علـى دراسـة قامت بها شـركة *Barana* في أمريـكا في عام ٢٠١٤ فإن:[١]:

- ٦٣٪ من الموظفين قالوا بأنهم شاهدوا الإباحية على الأقل مرة واحدة في الثلاثـة أشـهر الفائتة، بينما ٣٨٪ قالوا بأنهـم فعلوا ذلك الأمر أكثر من مرة.
- ٣٦٪ من الموظفات قلن بأنهن شـاهدن الإباحية على الأقل مرة واحدة في الثلاثة أشهر الفائتة، بينما ١٣٪ قلن بأنهن فعلن ذلك الأمر أكثر من مرة.

في دراسـة تمت مـن قبـل *Business & Legal Reports* على ٤٧٤ موظفًا من الموارد البشرية في عام ٢٠٠٣ استنتجت أن[٢]:

---

(1) *Barna Group, 2014 Pornography Survey and Statistics.*

(2) *Michael Leahy, Porn @ Work: Exposing the Office's #1 Addiction (Chicago: Northfield Publishing, 2009).*



- $\frac{2}{3}$ قالوا بأنهم وجدوا مواد إباحية على حواسيب موظفيهم.
- ٤٣٪ قالـوا بأنهم وجـدوا مواد إباحية على حواسـيب موظفيهم أكثر من مرة.

في دراسة تمت من قبل *Queen's University* في عام ٢٠٠٤ على ٣٥٠ شركة من أمريكا وبريطانيا وأستراليا تم إيجاد أن[١]:

- ٢٨٪ قالوا بأنهم حملوا مواد إباحية أثناء تأدية عملهم.
- ٥٠٪ قالوا بأنهم شاهدوا مواد إباحية من قبل رفاقهم في العمل.
- الدراسـة وجـدت أنه كلما زاد عـدد الموظفين عـن ٥٠٠ موظف كلما زادت احتمالية وجود موظفين يشاهدون الإباحية أثناء العمل.

وفقًا لدراسـة أجريت من قبل *Message Labs* تبيّن في شهر ٣ من عام ٢٠٠٤ أن حوالي ٧٠٪ من الزيارات لمواقع الإباحية كانت بين الساعة ٩ ص إلى ٥ م (وهذا الوقت يكون فيه أغلب الموظفين مباشرين لعملهم)[٢].

في عـام ٢٠٠٠ تمت دراسـة من قبـل *Websense Incorporated and The Center for Internet Studies* تبـيَّن مـن خلالها أن

(1) *Bob Sullivan, "Porn at work problem persists," MSNBC News, Sept. 6, 2004. http://www.nbcnews.com/id/5899345/ns/technology_and_science-security/t/porn-work-problem-persists/#.WxlExlMvyjg (accessed June 7, 2018).*

(2) *Leahy, Porn @ Work.*



٣٠٪ من ١٥٠٠ شركة قالوا بأنهم فصلوا عمالًا لديهم؛ لأنهم استعملوا الإنترنت بشكل غير منضبط[١].

- في عام ٢٠٠٥ من أصل ٥٠٠ شركة قرابة نصفهم كان لديهم على الأقل قضية واحدة في آخر ١٢ شهر لموظف يُشاهد الإباحية أثناء تأدية عمله[٢].

- **في عام ٢٠٠٩ كان مفتشو منظمة *National Science Foundation* بدلًا من البحث عن مَن يحتالون في استعمال الدعم الحكومي، كانوا يبحثون عن مَن يستعمل أجهزة الحكومة في الإباحية، وقال أحد المفتشين بأنه كانت هناك حالات عديدة لمَن يستعمل أجهزة الحكومة في مشاهدة الإباحية[٣]:**

✿ أحد الموظفين أمضى على الأقل قرابة ٣٣١ يوم على المواقع الإباحية وعلى غرف الشات الجنسية، وعندما تم سؤاله عن سبب فعله قال بأنه يفعل ذلك؛ لكي يساعد الفتيات (اللاتي يعرضن له أجسادهن) ماديًّا.

---

(1) *Leahy, Porn @ Work.*

(2) *Ibid.*

(3) *Jim McElhatton, "Exclusive: Porn surfing rampant at U.S. Science Foundation," Washington Times, Sept. 29, 2009. http://www.washingtontimes.com/news/2009/sep/29/workers-porn-surfing-rampant-at-federal-agency/ (accessed June 7, 2018).*



- أحـد الموظفين اسـتعمل المئـات من المواقـع الإباحية في ظـرف ثلاثة أسابيع أثناء ساعات عمله، وتم إيقافه عن العمل لمدة ١٠ أيام.
- موظف آخر كان لديه العديد من الصور ومقاطع فيديو إباحية مُحمَّلة على جهازه.
- موظفـة قامـت بتخزين العديـد من صورهـا وهي عاريـة على جهاز العمل.







الأعراض الجانبية لمشاهدة الطفل / المراهق للإباحية[١]:

- مشاعر سلبية \ الصدمة العاطفية.
- زيادة نسـبة ممارسـة الجنس خارج الإطار الصحي؛ مما يزيد من خطر إصابته بأمراض جنسية.
- الاعتقاد بأنه يمكن أن يحصل الرجل على قمة النشـوة الجنسـية بدون الارتباط بزوجة.
- تهميش فكرة الزواج وإنشاء أسرة.
- ازدياد احتمالية وقوعه في إدمان الجنس أو إدمانات أخرى.
- زيـادة احتمـاليـة أن يتعرض لأفكار جنسـية مغلوطة في سـن غير قادر على معرفة صحة تلك المعلومات من خطئها.
- الاقتناع بأن الأفكار الشـاذة الجنسية هي أفعال منتشرة ومقبولة مثل: جماع الحيوانات، الجنس الجماعي، السادية.

---

(1) *Manning, "Hearing."*



في عام ١٩٨٢ و ١٩٨٤ أجريت دراسة قام بها الباحثان *Dr. Dolf Zillmann* و*Dr.Jennings Bryant* على ٨٠ طالبًا و ٨٠ طالبة جامعية[١]. تم تقسيم كل من الرجال والنساء إلى ثلاث مجموعات، وكل مجموعة شاهدت ما يقارب من ٥ ساعات من المحتوى المرئي لمدة ٦ أسابيع:

١- المجموعة الأولى تم تعريضهم إلى ٣٦ فيلمًا إباحيًّا.

٢- المجموعة الثانية تم تعريضهم إلى ١٨ فيلمًا إباحيًّا و١٨ فيلمًا غير إباحي.

٣- المجموعة الثالثة تم تعريضهم إلى ٣٦ فيلمًا غير إباحي.

العلاقة كانت طردية مع كمية الأفلام الإباحية المشاهَدة مع الرضاء العام عن العلاقة الجنسية مع صاحبته / صاحبها، مثل الرضاء عن الشكل الخارجي، الأداء الجنسي، المحبة. واستنتج الباحثان أن مشاهدي الإباحية

---

(1) *Dolf Zillmann and Jennings Bryant, "Effects of massive exposure to pornography," in Pornography and Sexual Aggression (New York: Academic Press, 1984); Dolf Zillmann and Jennings Bryant, "Shifting preferences in pornography consumption," Communication Research 13 (1986); 560-578, Dolf Zillmann and Jennings Bryant, "Pornography's impact on sexual satisfaction," Journal of Applied Social Psychology 18 (1988): 438–453, Dolf Zillmann and Jennings Bryant, "Effects of Prolonged Consumption of Pornography on Family Values," Journal of Family Issues 9 (1988): 518-544.*



يبدؤون بمقارنة ما يشاهدونه مع *boyfriend & girlfirend* وغالبًا ما تُرجّح كفة الممثلين / الممثلات في تلك المقارنة.

❀ من تعرضوا لأوقات أطول في مشاهدة الإباحية كانوا أكثر تقبلًا لفكرة ممارسة الجنس بدون أي عواطف.

❀ عندما تم سؤال المشاركين عن ما إذا كان من اللازم حماية القُصَّر من التعرّض للإباحية فإن: ٨٤٪ من المجموعة الثالثة، ٥٤٪ من المجموعة الثانية، ٣٧٪ من المجموعة الأولى أجابوا بالموافقة.

❀ الذين شاهدوا الإباحية كان لديهم قبول لفكرة الجنس قبل الزواج، وأن يمارس الزوج\ الزوجة الجنس خارج إطار الزواج.

❀ كلما ازداد وقت مشاهدة الإباحية كلما قلت رغبة المرء في الزواج وتكوين عائلة وأن يكون مخلصا لشريك\ شريكة الحياة.

❀ كلما زادت كمية الإباحية المشاهدة كلما قلل الشخص من عقوبة الاغتصاب عندما تم سؤال المشاركين ما هي العقوبة التي يستحقها من اغتصب فتاة، فالرجال من المجموعة الثالثة افترضوا ٩٤ شهرًا، بينما رجال المجموعة الثانية افترضوا ٥٠ شهرًا.

❀ تم سؤال المشاركين عن مدى دعمهم لقضايا حقوق المرأة: الرجال والنساء من المجموعة الأولى كانت نسبة موافقتهم لدعم قضايا المرأة منخفضة مقارنة بالمجموعة الثالثة. من المجموعة الأولى فقط ٢٥٪ من الرجال و ٥٢٪



من النساء موافقون على دعم حقوق النساء. بينما من المجموعة الثالثة ٧١٪ من الرجال و ٨٢٪ من النساء موافقون على دعم حقوق النساء.

❀ عندما تم سؤال المشاركين عن مدى اعتقادهم في انتشار بعض الممارسات الجنسية مثل اللواط، الجنس الجماعي، السادية، جماع الحيوانات. والنسب التي تم تحصيلها من المجموعة الأولى كانت ما بين ضعفين إلى ٣ أضعاف النسب التي أُعطيت من قبل المجموعة الثالثة.

❀ المجموعة الأولى كانت أكثر قابلية لتصديق ما يتم نشره في المقاطع الإباحية عن صورة المرأة، بأنها امرأة ليس لديها مانع من تلبية الحاجة الجنسية للرجل مهما شذت.

❀ بالإضافة بعدما انتهت الدراسة تم إعطاء المشاركين سلسلة من الأفلام الإباحية وغير الإباحية، وكان المشاركون من المجموعة الأولى أكثر عرضة لمشاهدة الإباحية.

في دراسة تمت في عام ١٩٨٤ على ٤٦ رجل لديهم صاحبات، قاموا بتقييم صاحباتهم بأنهن أقل جاذبية، وذلك فقط بعدما شاهدوا ٢٦ صورة وفيلما مدته ٦ دقائق لمحتوى جنسي(١).

---

(1) *James Weaver, Jonathan Masland, and Dolf Zillmann, "Effect of erotica on young men's aesthetic perception of their female sexual partners," Perceptual and Motor Skills 58 (1984): 929-930.*



إحصائيات الإباحية

- في دراسة تمت في عام ٢٠٠٠، على مجموعة من المراهقين تبيَّن أنه كلما زاد المحتوى الجنسي المشاهد كلما زادت احتمالية خيانة عشيقته، وأن يُشاهد مقاطع جنسية شاذة[١].

١٠٠٠ امرأة زرن مركزًا للرعاية الأسرية في ستوكهولم في عام ٢٠٠٣. ٤ من كل ٥ نساء قلن بأنهن شاهدن أفلامًا إباحية، ١ من كل ٣ نساء مقتنعة بأن سلوكها تغيّر بعدما شاهدت تلك الأفلام[٢].

- في عام ٢٠٠٤ فإن الرجال الذين زاروا عيادة الصحة الجنسية في السويد تم سؤالهم عن مشاهدة الإباحية من أصل ٢٩٦ شخص فإن ٥٣٪ قالوا بأن الإباحية غيَّرت سلوكهم الجنسي[٣].

- في عام ٢٠٠٥ تمت دراسة على ٧١٨ طالبًا / طالبة من ٤٧ مدرسة للمرحلة الثانوية في السويد، وتبين أنه كلما زادت كمية المشاهدة للإباحية كلما زادت نسبة أن يمارس ذلك الطالب \ الطالبة الجنس خارج إطار الزواج[٤].

---

(1) *Dolf Zillmann, "Influence of Unrestrained."*

(2) *Christina Rogala and Tanja Tydén, "Does pornography influence young women's sexual behavior?" Women's Health Issues 13 (2003): 39-43.*

(3) *Tanja Tydén and Christina Rogala, "Sexual behavior among young men in Sweden and the impact of pornography," International Journal of STD and AIDS 15 (2004): 590-593.*

(4) *E. Haggstrom-Nordin, U. Hanson, and T Tydén, "Associations between pornography consumption and sexual practices among adolescents in Sweden," International Journal of STDs & AIDS 16 (2005): 102-107.*



- في دراسة تمت في عام ٢٠٠٥ على ٤٠٠ مستخدم للإنترنت تبين أن هناك علاقة مباشرة بين الإباحية والوحدة[١].

- في عام ٢٠٠٥ تمت دراسة على ٢,٠٠١ طالب من ٢٠ مدرسة في التايوان للمرحلة المتوسطة والثانوية، وتبين أنه كلما زادت فترة مشاهدة الإباحية كلما أصبح الشخص أكثر تقبلًا لفكرة ممارسة الجنس خارج إطار الزواج[٢].

- في دراسة تمت في عام ٢٠٠٥ على اليافعين من عام ١٠ إلى ١٧ تم التوصل إلى أن هناك علاقة قوية بين استعمال الإباحية والوحدة والاكتئاب[٣].

- في عام ٢٠٠٦، تمت دراسة على ١٨٨ طالبًا جامعيًّا في كندا، وجدت الدراسة أن هناك علاقة قوية بين الإباحية وثقة المرء في نفسه جنسيًّا[٤].

---

(1) *Vincent Cyrus Yoder, Thomas B. Virden III, and Kiran Amin, "Internet Pornography and Loneliness: An Association?" Sexual Addiction & Compulsivity 12 (2005): 19-44.*

(2) *Ven-hwei Lo and Ran Wei, "Exposure to Internet Pornography and Taiwanese Adolescents' Sexual Attitudes and Behavior," Journal of Broadcasting & Electronic Media 49 (2005): 221-237.*

(3) *Michele L. Ybarra and Kimberly J. Mitchell, "Exposure to Internet Pornography among Children and Adolescents: A National Survey," CyberPsychology & Behavior 8 (2005): 473-486.*

(4) *Todd G. Morrison, Shannon R. Ellis, Melanie A. Morrison, Anomi Bearden, and Rbecca L. Harriman. "Exposure to sexually explicit material and variations in =*

في عام ٢٠٠٧ تمت دراسة على ٢٣٠٥ أشخاص من هولندا، وكانت أعمارهم تتراوح بين ١٣- ٢٠ سنة، وتبيّن أن التعرض للمواد الإباحية يُزيد الرغبة لدى الشخص في تجريب وضعيات جنسية غير مجربة[١].

التعرض للمحتوى الجنسي يجعل الرجل ينظر إلى النساء على أنهن عبارة عن أجساد لتفريغ الشهوة[٢]

=body esteem, genital attitudes, and sexual esteem among a sample of Canadian men." The Journal of Men's Studies 14 (2006): 209-223.

(1) *Jochen Peter and Patti M. Valkenburg, "Adolescents' exposure to online sexually explicit material, sexual uncertainty, and attitudes toward uncommitted sexual exploration: Is there a link?" Communication Research 35 (2008): 579-601.*

(2) *Jochen Peter and Patti M. Valkenburg, "Adolescents' exposure to a sexualized media environment and their notions of women as sex objects," Sex Roles 56 (2007): 381-395.*



في عام ٢٠٠٨ تمت دراسة على ١٦٤ معالجًا من المنظمة الأمريكية للرعاية الأسرية والزواج، وقد قالوا بأن[١]:

- أغلب المعالجين راجعهم مراجعون يُعانون من مشاكل تتعلق بإباحية الإنترنت والعدد في تزايد آخر سنتين.
- أغلب المعالجين يشعرون بأنهم على مقدرة بتشخيص الكبار وعلاجهم بشأن الإباحية، ولكن نصفهم قالوا بأنهم غير مستعدين لتشخيص وعلاج الأطفال من الإباحية، وأضافوا القول بأن المواد الدراسية التي تمت دراستها في الجامعة لم تهيئهم لتشخيص وعلاج ما يتعلق بالإباحية.

في دراسة تمت في عام ٢٠١١ على ٧٨٢ طالبًا / طالبة جامعيين أمريكيين، ونشرت النتائج في *Journal of Sex*، وأثبتت أن[٢]:

- ٥٨٪ من الرجال قالوا بأنهم يشاهدون الإباحية على الأقل مرة في الإسبوع.

---

(1) *Peter Goldberg, Brennan Peterson, Karen Rosen, and Mary Linda Sara, "Cybersex: The impact of a contemporary problem on the practices of marriage and family therapists," Journal of Marital and Family Therapy 34 (2008): 469-480.*

(2) *Elizabeth M. Morgan, "Association between young adults' use of sexually explicit materials and their sexual preferences, behaviors, and satisfaction," Journal of Sex Research 48 (2011): 520–530*



- أول مرة شاهدوا فيها الإباحية كانت أعمارهم في المتوسط ١٢ سنة.
- المشاهدة المكثفة للإباحية من قبل الرجال والنساء كانت مرتبطة بكثرة العلاقات الجنسية العابرة، بمعنى أنه كلما زادت مرات المشاهدة زاد عدد العلاقات الجنسية العابرة.
- المشاهدة المكثفة للإباحية من قبل الرجال كانت تُفضي إلى أن يكون الرجل أقل رضاءً عن العلاقة الجنسية والعلاقة مع شريكة الحياة.

وفقًا للمتخصص في علم الأعصاب *Serge Stoleru* فإن التعرض للإباحية يُرهق المستقبلات الجنسية الطبيعية لدى الرجال[١].

في دراسة تمت في عام ٢٠١٢ من *University of Sydney* على ٨٠٠ مستخدم للإباحية بشكل معتاد ثبت أن[٢]:

- ٤٣٪ بدؤوا بمشاهدة الإباحية عندما كانوا في عمر بين ١١ إلى ١٣.
- ٤٧٪ يقضون من ٣٠ دقيقة إلى ٣ ساعات يوميًّا في مشاهدة الإباحية.

(1) *Judith Reisman, "The impotence pandemic," WorldNetDaily. Sept. 27, 2007. http://www.drjudithreisman.com/archives/2007/10/the_impotence_p_2.html, (accessed June 7, 2018).*

(2) *Katie Szittner, "Study exposes secret world of porn addiction," Sydney.edu. May 10, 2012. http://sydney.edu.au/news/84.html?newsstoryid=9176 (accessed June 7, 2018).*



- ٢٠٪ يفضلون مشاهدة الإباحية على ممارسة الجنس مع شريكة حياة.
- ٣٠٪ قالوا بأن عملهم تضرّر بسبب إدمانهم للإباحية.
- ٨٨٪ قالوا بأنهم يحتاجون للمساعدة من أجل التخلص من هذا الإدمان، ولكن فقط إذا كانت هذه المساعدة متوفرة من خلال الإنترنت.

وقال الباحث *Gary R.Brooks* بأن ما لاحظه من مشاكل يعاني منها مَن يستهلكون الإباحية الخفيفة مثل المجلات الجنسية خلاصتها[1]:

- النشوة من خلال مشاهدة الآخرين يمارسون الجنس: بعد أن يعتاد الإنسان على مشاهدة صور لنساء عاريات وهن في أبهى حالهن من الزينة تجعل الشخص يُدمن عليها، ويزهد فيما لدى زوجته من جمال.
- تشييء النساء: مشاهدو الإباحية عادة ما يكون تقييمهم للمرأة بناءً على مظاهرها الخارجية من حجم الجسم وشكله.

(1) *Gary R. Brooks, The Centerfold Syndrome: How Men Can Overcome Objectification and Achieve Intimacy with Women (San Francisco: Jossy-Bass Publications, 1995).*



- التخـوّف من الجنس الحقيقي: الغرق في الإباحية قد يجعل الشـخص يزهـد في الـزواج أو يخشـى أنـه لـن يتمكـن مـن ممارسـة الجنس مع زوجته.





في عام ٢٠١٤ تمت دراسة في جامعة كامبردج لمقارنة عقل مدمني الإباحية مع العقول الطبيعية. أُجريت الدراسة على ١٩ شخصًا مدمنًا و١٩ شخصًا غير مدمن، وتم تعريض الأشخاص من كلتا المجموعتين لمقاطع جنسية ومقاطع رياضية، وتبين أن عقل مدمني الإباحية عندما شاهدوا المقاطع الجنسية تحفزت به مناطق في الدماغ مسؤولة عن المكافأة، وتقدير أهمية الأحداث والعواطف، وهذه المناطق التي تحفزت تمامًا كانت مشابهة للمناطق التي تحفزت عندما شاهد مدمنٌ للخمر إعلانا عن الخمر، وكذلك تبين أنه كلما كان عمر المدمن أصغر كلما كان التفاعل مع ما يشاهده من مقاطع إباحية أشد[١].

(1) *Valerie Voon, Thomas B. Mole, Paula Banca, Laura Porter, Laurel Morris, Simon Mitchell, Tatyana Lapa, Judy Karr, Neil A. Harrison, Marc N. Potenza, Michael Irvine, "Neural Correlates of Sexual Cue Reactivity in Individuals with and without Compulsive Sexual Behaviours." PLoS One 9(7): e102419 (July 11, 2014); Daisy J. Mechelmans, Michael Irvine, Paula Banca, Laura Porter, Simon Mitchell, Tom B. Mole, Tatyana Lapa, Neil A. Harrison, Marc N.* =



- في دراسة تمت في عام ٢٠١٤ في برلين على ٦٤ رجلًا مدمنًا للإباحية، ويجلسون لساعات أمام الإباحية بشكل أسبوعي، تبيّن للباحثين أنه كلما استغرق الشخص وقتا أكثر في المشاهدة كلما تقلصت المادة الرصاصية الموجودة في الفص الأيمن للمخ، وهذه المادة كذلك متقلصة لدى مدمني المخدرات، والباحثون يتوقعون أن يكون سبب تلاشي تلك المادة هو إهلاك نظام المكافأة الموجود في العقل[١].

- نشرت المجلة العلمية *Human Brain Mapping* دراسة في عام ٢٠٠٢ تبين أنه أثناء مشاهدة الإباحية فالرجال والنساء يتشاركون في معظم المناطق العقلية، ولكن في الرجال يتم تفعيل مناطق في العقل مسؤولة عن الطعام والشراب والجنس وكذلك التحفيز؛ وهذا يعني أن التجربة الجنسية التي يخوضها الرجل يعتبرها العقل حاجة أساسية للعيش[٢].

=Potenza, Valerie Voon, "Enhanced Attentional Bias towards Sexually Explicit Cues in Individuals with and without Compulsive Sexual Behaviours," PLoS One 9(8):e105476 (August 25, 2014)

(1) *Simone Kühn, Jürgen Gallinat, "Brain Structure and Functional Connectivity Associated With Pornography Consumption: The Brain on Porn," JAMA Psychiatry 71 (July 2014): 827-834.*

(2) *Sherif Karama, André Roch Lecours, Jean-Maxime Leroux, Pierre Bourgouin, Gilles Beaudoin, Sven Joubert, Mario Beauregard, "Areas of brain activation in males and females during viewing of erotic film excerpts," Human Brain Mapping 16 (May 2002): 1–13.*



نشرت مجلة *NeuroImage* في عام ٢٠٠٨ دراسة تبين أنه عندما يشاهد الرجل الإباحية فإن عقله لا يكتفي بالاستمتاع بالمشهد، وإنما يتخيل أنه هو مَن يقوم بالفعل[١].



(1) *H. Mourasa, S. Stolérua, V. Mouliera, M. Pélégrini-Issacb, R. Rouxela, B. Grandjeana, D. Glutrond, J. Bittound, "Activation of mirror-neuron system by erotic video clips predicts degree of induced erection: an fMRI study," NeuroImage 42 (Sept. 2008): 1142–1150.*





- في دراسة تحليلية لـ٤٦ دراسة نشرت ما بين عام ١٩٦٢ إلى ١٩٩٥ تخص الإباحية، وبلغ عدد العينات ١٢,٣٢٣ شخصًا، واستنتج الباحثون أن الإباحية تزيد من خطورة ما يلي[١]:
  - تزيد احتمالية أن ينحرف سلوك الشخص الجنسي بنسبة ٣١٪.
  - تزيد احتمالية أن يعتدي على الآخرين جنسيًّا بنسبة ٢٢٪.
  - يتقبل فكرة الاغتصاب بنسبة ٣١٪.

- في دراسة تحليلية لـ٢٤ دراسة تمت من بين عام ١٩٨٠ إلى ١٩٩٣، وبلغ مجموع المشاركين في الدراسة ٤,٢٦٨ شخصًا، استنتج الباحثون أن مشاهدة الشخص للإباحية سواء كانت تحتوي على مقاطع عنف أو لا سوف تؤدي بهم إلى تقبل فكرة الاغتصاب[٢].

---

(1) *Manning, "Hearing."*

(2) *Ibid.*



- الموقوفون بشأن قضايا اعتداء جنسي ارتكبوها وُجد أن الإباحية كان لها نصيب من وقت مراهقتم[١].

- في دراسة تمت على ١٨٧ فتاة جامعية جعلت الباحثين يستنتجون أن تعرض الفتاة للإباحية في مقتبل عمرها يجعلها تقتنع بأن عملية اغتصاب الفتاة مجرد عملية رومانسية[٢].

- في دراسة تمت في عام ٢٠٠٤ على ٢٧١ امرأة تبيَّن أن مشاهدة شريك حياتهم للإباحية زادت من احتمالية أن يعاملها بسوء أثناء المعاشرة الجنسية[٣].

- احتمالية أن يكون زبائن أوكار الدعارة المقبوض عليهم قد شاهدوا إباحية في العام الماضي هي ضعف نسبة احتمالية غير مرتادي أوكار الدعارة[٤].

---

(1) *Christina Mancini, Amy Reckenwald, and Eric Beauregard, "Pornographic exposure over the life course and the severity of sexual offenses: Imitation and cathartic effects," Journal of Criminal Justice 40 (2012): 21-30.*

(2) *Shawn Corne, John Briere, and Lillian Esses, "Women's attitudes and fantasies about rape as a function of early exposure to pornography," Journal of Interpersonal Violence 7 (1992): 454-461.*

(3) *Janet Hinson Shoppe, "When words are not enough: The search for the effect of pornography on abused women," Violence Against Women 10 (2004): 56-72.*

(4) *Martin Monto, Focusing on the Clients of Street Prostitutes: A Creative Approach to Reducing Violence Against Women, Reportsubmitted to the U.S. =*



في دراسة على رجال يابانيين، تم تقسيمهم لثلاث مجموعات، وكل مجموعة شاهدت نوعًا معينًا من الإباحية: مجموعة شاهدت فيلمًا إباحيًّا يظهر عملية اغتصاب ويظهر فيه أن المرأة مستمتعة، مجموعة شاهدت فيلمًا إباحيًّا لعملية اغتصاب وفيه المرأة غير موافقة وتتألم من ذلك الفعل، ومجموعة أخرى شاهدت فيلمًا إباحيًّا المرأة كانت موافقة على ممارسة الجنس. الرجال الذين شاهدوا فيلم الاغتصاب الذي كانت فيه المرأة مستمتعة كانت لدى أغلبهم قناعة بأن عملية الاغتصاب عملية ممتعة للمرأة[١].



=Department of Justice, Oct. 30, 1999. https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/nij/grants/182859.pdf, (accessedJune 7, 2018).

(1) *Ken-Ichi Ohbuchi, Tatsuhiko Ikeda, and Goya Takeuchi, "Effects of violent pornography upon viewer's rape myth beliefs: Astudy of Japanese males," Psychology, Crime & Law 1 (1994): 71-81.*



- في دراسة تمت على مراهقين كنديين في عام ٢٠١٦ تبيّن أن ٤٥,٣٪ أقروا بأنهم لديهم مشاكل في الانتصاب[١].

- في عام ٢٠٠١ – ٢٠٠٢ كانت نسبة المصابين بضعف الانتصاب وأعمارهم ما بين ٤٠ إلى ٨٠ في أوروبا حوالي ١٣٪. وفي عام ٢٠١١ نسبة المصابين بضعف الانتصاب وأعمارهم ما بين ١٨-٤٠ تراوحت بين ١٤ إلى ٢٨٪[٢].

- في دراسة تمت في عام ٢٠١٥ على رجال متوسط أعمارهم ٣٦ عاما قالوا بأنهم يعانون من ضعف الانتصاب ورغبة في الجنس؛ جراء مشاهدة

(1) *Lucia O'Sullivan, E. Sandra Byers, Lori Brotto, JoAnn Majerovich, and Jason Fletcher, "A Longitudinal Study of Problems inSexual Functioning and Related Sexual Distress Among Middle to Late Adolescents." Journal of Adolescent Health 59, no. 3(September 2016): 318-24.*

(2) *Gary Wilson, "Research Confirms Sharp Rise in Youthful Sexual Dysfunctions." Your Brain on Porn, September 5, 2015. https://www.yourbrainonporn.com/research-confirms-sharp-rise-youthful-ed (accessed June 7, 2018).*



الإباحية وممارسة العادة السرية[١].

- في عـام ٢٠٠٧ كانـت مؤسسـة *Kinsey Institute* مـن أوائل مَن اكتشـفوا علاقة الإباحية بضعف الانتصاب وضعف الشهوة الجنسية. حيث قامـوا بتجربة تعريض مجموعـة من الرجال لأفلام إباحيـة، وتبين أن نصف العينة لم ينتصب لديهم العضو الذكري عندما شـاهدوا محتوًى جنسـيًّا خفيفًا في حدتـه، ولكـن ربع العينة انتصـب لديهم العضو الذكري عندما شـاهدوا محتـوى جنسـيًّا شـديدًا في حدتـه، والربـع الآخـر لم ينتصـب لديهـم العضو الذكري مهما تغيّرت حدة الفيلم الإباحي[٢].

- في دراسـة تمـت في عـام ٢٠١٥ على رجـال متوسـط أعمارهم حوالي ٤١,٥ سـنة يتعالجـون من الشـهوة المفرطة، ويمارسـون العـادة السرية على المـواد الإباحية، ويقضون قرابة ٧ سـاعات أسـبوعيًّا أو أكثر على المحتويات

(1) *Verena Klein, Tanja Jurin, Peer Briken, and Aleksandar Stulhofer, "Erectile Dysfunction, Boredom, and Hypersexuality amongCoupled Men from Two European Countries." The Journal of Sexual Medicine 12, no. 11 (2015): 2160-167.*

(2) *E. Janssen and J. Bancroft, "The Dual-Control Model: The role of sexual inhibition & excitation in sexual arousal and behavior."The Psychophysiology of Sex; Janssen, E., Ed. (Bloomington: Indiana University Press, 2007).*



الإباحيـة، وتبـيّن أن ٧١٪ منهم لديهم مشـاكل جنسـية، و ٣٣٪ يعانون من مشاكل في القذف[١].

في عام ٢٠١٤ تمت دراسـة من قبل *Dr. Valerie Voon* من خلال تصويـر الدماغ بأجهزة الرنين المغناطيسي، وتبيّن أن مَن يشـاهدون الإباحية بكثرة لديهم مشاكل في الشهوة الجنسية تجاه شريكة حياتهم، إضافة إلى ضعف الانتصاب، ولكن عندما يأتي الأمر لمشاهدة الإباحية فلا تظهر لديهم مشاكل في الشهوة أو ضعف الانتصاب[٢].

تمت الترجمة بتصرف المترجم: خالد يعقوب الجيدة

(رئيس قسم التعليم المستمر بفريق واعي)



(1) *K. Sutton. "Patient Characteristics by Type of Hypersexuality Referral: A Quantitative Chart Review of 115 Consecutive MaleCases." Journal of Sex and Marital Therapy 41, no. 6 (September 2, 2014): 563-80.*

(2) *Voon, et al, "Neural Correlates".*

حكاية فريق واعي

كيف بدأنا؟

بدأنا برغبة بسيطة في إحداث تأثير في هذا العالم العربي باستخدام العلم والحقائق للمساعدة في نشر رسالتنا عن الآثار الضارة للإباحية ومساعدة من يعاني منها على التعافي.

- وتوجهنا مؤخرًا للتوعية بمخاطر التبغ.

فريقنا:

نحن مجموعة من الشباب المُبْتَكِر والشغوف بحل المشكلات، نرغب في إحداث فارق في عالمنا العربي. ومهمتنا هي زيادة الوعي بالآثار الضارة للإباحية عن طريق وسائل إبداعية مختلفة.

مهمتنا:

مهمتنا هي أن نحارب ذلك المخدر الجديد وأن نوفر للأفراد فرصة كي يتخذوا قرارًا مهمًّا بشأن مواجهة الإباحية وذلك برفع الوعي بأضرار الإباحية وباستخدام العلم والحقائق.

قصتنا:

اعتدنا أن تكون الإباحية مسألة آراء شخصية، البعض يراها أمرًا طبيعيًّا ومعتادًا ومتوقعًا، والبعض الآخر كان يشعر بأنها شيءٌ سيئٌ وخاطئٌ بسبب اعتقاداتهم الدينية ونحن نتفق مع هذا الفريق، ومع ذلك عدد قليل جدًّا -إن وُجِدَ- كانوا يملكون دليلًا قويًّا يدعمُ وجهةَ نظرهم.

منذ فترة ليست بالبعيدة علمنا كيف تؤثر الإباحية على الدماغ وكنا مصدومين إزاءَ ذلك، بعد دراسة أخرى وجدنا أن الإباحية لا تؤثر سلبيًّا فقط على الأفراد وإنما تؤثر أيضًا علي العلاقات الاجتماعية المختلفة، وتمّزق الأُسر وكذلك وجدنا أن إنتاج الإباحية مرتبط بعالم الاتجار بالجنس والاستغلال الجنسي. البحوث العلمية كانت واضحةً تمامًا بأن الإباحية لها آثارعصبية سلبية، وتدمّر العلاقات وتؤثر سلبيًّا على مجتمعنا بالكامل. والأهم من كل ذلك أننا لم نصدق أن كل هذا يحدث ولا أحد يتحدث عنه، فسرعان ما أصبحنا شغوفين بأن نعلّم العالم العربي أجمع -خصوصًا المراهقين- بهذه الأخطار، وأن نرفع الوعي بهذه القضية. في ٢٠١٤ بدأنا العمل وبدأنا حملتنا.

★ نحن أول جيل في التاريخ يواجه قضية الإباحية بهذه الكثافة وهذا المعدل، ونحن أيضًا أول جيل لديه معرفة علمية مبنية على الحقائق بالأضرار التي يمكن أن تسببها الإباحية.

★ بهـذه المعرفة يجب علينا أن نشـارك الناس هـذه المعلومات ونعرّفهم بأن الإباحية تؤذي الدماغ وتهدم العلاقات وتؤثر على المجتمع بالكامل.

★ حركتنا لا تسـتخدم شـيئًا سوى العلم والحقائق لتخرج هذه القضية للنور، وتجعل الناس يتحدثون عنها بعد أن كانت تُعْتَبر أمرًا محظورًا.

★ عن طريق اختيار محاربة الإباحية، متابعو الحملة يسـتطيعون تشكيل حياتهم بشكل أفضل. وبنشر هذه الرسالة لدى الآخرين يمكننا كتابة التاريخ. من هذه الفكرة البسيطة ولدت حملاتنا: (**حرر نفسك**) و(**واعي**).

من نحن؟

مع التقدم الشامل الذي نعيشه نحمل رسالتنا ضد الإباحية عبر تقديمها كقضيـة صحـة وسـلامة عامـة بالإضافـة إلى كونهـا معصية دينية و مشـكلة أخلاقية.

وكمنظمـة ليسـت هادفـة للربح، نحـن في حملتنا تمكنا مـن أن نصل إلى عشرات الآلاف من المراهقين وغير المراهقين. ونوصل رسـالتنا عبر وسائل التواصـل الاجتماعـي، حيث تمكنا من حشـد متابعة ضخمة أنشـأت حركة اجتماعية قوية على الإنترنت.

بـدأ مشروعنـا بافتتاح الموقع الرسـمي لنـا موقع علاج إدمـان الإباحية *www.antiporngroup.com* في أغسـطس من عام ٢٠١٤ م وقدمنا من

خلالـه مئات المقالات المترجمة وغير المترجمة بالإضافة إلى مختلف أنواع الميديا المتخصصـة جـدًّا في علاج مختلف القضايـا المتعلقة بمشـكلة إدمان الإباحية بطريقـة علمية تحوي تجارب غربية وعربية ومحتوى حصري وأدوات حقيقية ولأول مرة في عالمنا العربي.

★ ثـم توالى افتتاح الصفحات مثل صفحة واعي وصفحة علاج إدمان الإباحيـة عـلى الفيس بـوك - حيث يمكن لأي شـخص التواصـل معنا من خلالهما- والحسابات الأخرى على مختلف مواقع التواصل الاجتماعية.

والتي استطعنا من خلالها ومن خلال موقعنا نشر الوعي بخطر الإباحية على الدماغ والعلاقات والمجتمع، ونشر ثقافة التعافي من إدمان الإباحية بين الرجال والنساء على حد سواء، وتعليم الآباء والأمهات كيفية حماية أولادهم من خطر الإباحية وطريقة التحدث إليهم حول تلك المشـكلة، وأيضًا كيفية تعامل الزوجة مع زوجها إذا اكتشـفت أنه مدمنًـا على المواد الإباحية، فكان التفاعـل مع اسـتمرار العمل وعـلى مدى أكثر مـن عامين كبير جـدًّا مقارنة بالبداية حيث كان الخوف والخجل يمنعان الكثير من المشاركة والتفاعل.

★ وبالإضافة إلى نشر الوعي نقوم بمسـاعدة الأشخاص الذين يعانون بالفعل من إدمان الإباحية.

وحينما نقدم رسـالتنا للتوعية ضد أخطار الإباحية نمكن المراهقين من اتخـاذ قرار بشـأنها وقمنا أيضًا بتوفير مـكان يلجأ إليه من يعانـون من إدمان

الإباحية للمساعدة حتى لا يعانون وحدهم في صمت بسبب خجلهم وإحراجهم من المواجهة وطلب المساعدة فافتتحنا مجموعتين للتعافي على التليجرام الأول للشباب ويحوي الآن قرابة الألفين ممن يتعافون من إدمان الإباحية وآخر للفتيات به أيضًا ما يقارب الثلاثمائة، وأصبح لدينا الآن تجارب وقصص نجاح عظيمة في وطننا العربي تحكي كفاح المتعافين من هذا المرض، ننشرها تباعًا على مواقع التواصل في سباق شبه يومي نحو التحرر من قيد الإباحية وسجنها.

★ ليس ذلك فقط بل أصبح لدينا نشاط كامل خارج العالم العربي باللغة الإنجليزية تحت اسم *Aware* وصفحة على الفيس بوك باسم *Aware* بدأنا في أستراليا ثم الفلبين ثم سريلانكا ثم إندونيسيا ولا زال النشاط مستمر.

أمنيتنا:

نتمنى أن تكون لنا مؤسسة رسمية باسم «مؤسسة واعي».

وأن نجوب البلاد العربية وغير العربية ونقدم رسالتنا في المدارس والجامعات، وأن نصل إلى مئات الآلاف من المراهقين حول العالم.

★ وأن نوصل رسالتنا أيضًا عبر وسائل التواصل الاجتماعي بصورة أكبر، وبمساعدة كل الشخصيات التي لها حضور اجتماعي قوي.

★ وأن نتمكن من حشد متابعة ضخمة لتشكيل حركة اجتماعية قوية على الإنترنت.

★ وأن نقوم بمساعدة الأشخاص الذين يعانون بالفعل من إدمان الإباحية عبر برنامج فريد نقوم بتجهيزه الآن على الإنترنت.

★ وأن نوفر مكانًا نتمكن من خلاله من تقديم الدورات التثقيفية والتدريبية لتوعية المراهقين ولتعلم كيفية التعامل مع مشكلة الإباحية، وأيضًا توعية الآباء والأمهات بمخاطر الإباحية وتعليمهم كيفية حماية الأبناء من الإباحية، وكيفية تحذير أولادهم منها، وطريقة التعامل مع أولادهم إذا اكتشفوا متابعتهم للإباحية، وكذلك تقديم المشورة للمتزوجين لعبور فترة التعافي بأمان، وأن يتم ذلك من قبل متخصصين.

#واعي_ضد_الإباحية

إنجازات فريق واعي

الرؤية:

إنشاء مجتمع خالٍ من الإباحية.

الرسالة:

تعزيز المسئولية الفردية والمجتمعية والحكومية لمنع والحد من استخدام الإباحية، وذلك عن طريق التوعية، ومساعدة مستخدميها على التعافي.

الهدف:

الحد من المشكلات التي تحدث بسبب استخدام الإباحية.

الأهداف الرئيسة:

خطة العمل لها ثلاثة أهداف رئيسية هي:

١- الحد من استخدام الإباحية بين الشباب والكبار.

٢- الحماية من التعرض للإباحية خاصة الأطفال.

٣- تعزيز الإقلاع عن الإباحية بين المستخدمين.

الأهداف المحددة:

★ زيادة الوعي بالآثار الضارة للإباحية وعواقب استخدامها.

★ حث الحكومات على تطبيق سياسة حجب المواقع الإباحية؛ لحماية قيم الأسرة وحماية الأطفال من التعرض المبكر للإباحية.

★ حث الحكومات على وضع سياسات وبرامج لمكافحة الإباحية في المدارس.

★ الحد من إمكانية وصول صغار السن إلى منتجات الإباحية.

★ تعزيز الإقلاع عن الإباحية بين المستخدمين.

★ تصميم برامج وأدوات مساعدة للإقلاع عن الإباحية.

إنجازات فريق واعي

تعد مبادرة **#علاج_إدمان_الإباحية**، ومن ثم فريق **#واعي** بمثابة نقطة ضوء فى نهاية نفق مظلم بالنسبة للكثيرين، حيث قمنا بعملنا التطوعي المستمر منذ أربعة أعوام في اتجاهين:

١ نشر الوعي بخطر المخدر الجديد: «الأفلام الإباحية».

٢ مساعدة مدمني الإباحية على التعافي.

★ وقد حققنا إنجازات كبيرة خلال تلك الفترة منها:

١- تكوين الفريق العربي الوحيد المتخصص بصورة علمية في مجال علاج إدمان الإباحية. وتشكيل فرق تطوعية على أرض الواقع في كل من

مصر والأردن وأستراليا وجاري إعداد فرق أخرى في الدول المختلفة حول العالم.

٢- إنتاج وتقديم محتوى علمي متخصص فى علاج إدمان الإباحية من خلال منظور شمولى متكامل، وليس من جانب واحد كما كان سائدًا، حيث قدمنا عدة محتويات من أهمها:

★ إطلاق الموقع العربي الوحيد أيضًا في تاريخ العالم العربي الذي يقدم محتوى حصرى وأدوات حقيقية للتعافي من إدمان الإباحية:

موقع علاج إدمان الإباحية: *www.antiporngroup.com*

★ تسجيل العديد من دورات التعافي فى شكل تسجيلات صوتية، ورفعها على قناتنا على الساوند كلاود والتليجرام.

★ ترجمة مئات المقالات والدراسات المتخصصة فى هذا المجال.

★ طباعة ونشر تسعة كتب متخصصة في مجال علاج إدمان الإباحية والتوعية بمخاطرها وعلاج إدمان التبغ.

٣ مساعدة المتعافين وتقديم الدعم النفسي والاستشاري والتحفيزي من خلال صفحاتنا فى مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، وما زالت خدماتنا مجانية لكل متابعينا، وصفحتنا على الفيس بوك (صفحة واعي) هي صفحة مليونية يصلنا من خلالها في المتوسط ٣٠٠ رسالة أسبوعيًّا.

٤ نـشر ثقافـة الوعـي حيـث إن أهم ما قامت بـه واعي ليـس فقط إيجاد حلول علمية وعملية لمن وقع فى المشكلة، ولكن أيضًا لفت الأنظار لأهمية ودور التوعية –وخاصة للأطفال–، وهذه بعض إنجازات واعى فى مجال التوعية:

★ اسـتطعنا لأول مـرة في العـالم العـربي التحدث عن مشـكلة هي من أخطر المشـكلات في العـالم كله، وهي تعتبر وباءً عالميًّـا انتبه الغرب منذ فترة لخطورتـه، ولكـن لم يتحدث أحـد في العالم العربي عنه علميًّـا، ولم يقدم أحد حلولًا عملية له قبلنا.

★ مـن خـلال صفحاتنـا عـلى مواقـع التواصـل الاجتماعي اسـتطعنا الوصـول إلى ملايـين الأشـخاص مـن العـرب، وتمـت توعيتهم بفكـرة أن الإباحية تسبب الإدمان، وتؤثر على العلاقات والمجتمع، وتسبب الاكتئاب، والضعـف الجنـسي، والاسـتغلال الجنـسي للنسـاء والأطفـال، والشـذوذ، والطلاق، والخيانة، وغيرها من المشكلات.

★ اسـتطعنا نـشر ثقافة التعافي بين قطـاع كبير من الذكـور والإناث في العالم العربي من الذين كانوا يعانون من إدمان الإباحية، واستطاعوا أن يحققوا الإنجازات وكتابة قصص بطولاتهم، ويرسموا طريق النجاح لغيرهم.

★ قمنا بتصميم مئات التصاميم للمساهمة في التوعية بمخاطر الإباحية على الدماغ والعلاقات والمجتمع.

★ أنتجنا العديد من فيديوهات الموشن جرافيك المتخصصة في التوعية بمخاطر الإباحية وعلاج إدمان الإباحية.

★ قمنا بطباعة ونشر العديد من المطبوعات للتوعية بمخاطر الإباحية.

★ التواصل مع الآباء والأمهات والمربين وتوعيتهم بمخاطر الإباحية على الجيل الناشئ.

٥ إنجازات واعي على أرض الواقع:

★ عقدنا أول مؤتمر علمي في تاريخ العالم العربي في ١١ أبريل ٢٠١٧م، حضره نخبة من مشاهير مواقع التواصل، وأساتذة الجامعات، والصحفيين، والشخصيات العامة.

وكان هذا المؤتمر افتتاحًا لمبادرة الأسبوع العربي الأول، خلال الفترة من ١١-١٧ أبريل ٢٠١٧م.

★ عقدنا الكثير من الفعاليات في مصر والأردن في أماكن مختلفة من خلال مبادرتنا الأسبوع العربي للتوعية بمخاطر الإباحية والتي أطلقناها مرتين حتى الآن في عام ٢٠١٧، ٢٠١٨، في مصر والأردن. وكانت بعضها في كبرى الجامعات مثل الجامعة الأردنية واليرموك بالأردن.

وكذلـك كان لنـا فعاليـات خـارج العالم العـربي في جامعـات موردوك وغـرب سـيدني بأسـتراليا ودول أخرى مثـل الفلبين سريلانكا وإندونيسـيا وشاركنا في مهرجان *Basant festival* في أستراليا أيضًا.

★ تم تكريمنا في يوم التطوع المصري عام ٢٠١٧م.

★ تـمَّ إعـداد أكثر مـن لقاء صحفـي وتقرير حـول فريق واعـي، وتم استـضافة الفريـق في أكثـر مـن لقـاء تلفزيـوني في عـدة قنـوات، سـواء على الفضائيات أو في الراديو بلغت العشرات.

★ تواصلنا مع الكثير من المشـاهير في مجال الرياضة والإعلام لتسجيل كلمات داعمة لفكرتنا، والتوعية بمخاطر الإباحية.

★ قدمنـا مذكرة علمية مفصلة عن أهمية حجب المواقع الإباحية لأحد نـواب مجلـس النـواب المـصري؛ دعمًا لـه في مـشروع قانون قدمـه إلى مجلس النواب باقتراح حجب المواقع الإباحية.

★ شـجعنا الشـباب عـلى ممارسـة الرياضة كوسـيلة للتعافي مـن إدمان الإباحية عبر عقد دوري كرة قدم في مصر والأردن في إطار فعاليات الأسبوع العربي للتوعية بمخاطر الإباحية عام ٢٠١٨.

٦ اسـتطعنا أن نسـاهم في الجهـود المبذولـة للتوعيـة بمخاطـر التبغ، ومسـاعدة المدخـنين عـلى الإقـلاع مـن خـلال: ترجمـة عـشرات المقـالات

المتخصصة في هذا المجال، ونشرها بقسم خاص في موقعنا مساهمة منا في المساعدة على تغيير العادات السيئة في المجتمع، وقدمنا برنامجًا لمساعدة المدخنين على الإقلاع، وأنتجنا العديد من فيديوهات الموشن جرافيك التعليمية والتوعوية، وهناك كتاب تحت الطباعة يقدم برنامجًا عمليًّا مفصلًا للإقلاع عن التدخين، وشاركنا بصفتنا الراعي الأساسي مع العديد من الجمعيات والمؤسسات المهتمة بمكافحة التدخين في حملة: «بدلها في الخير» ذات الفعاليات والنشاطات العديدة.

٧ أنشأنا مجموعات التعافي من إدمان الإباحية (مجموعات الدعم كمجتمع آمن لأول مرة على الإنترنت؛ لدعم وتوجيه ومساعدة وإرشاد كل الذين يحتاجون إلى دعم عن قرب، ومنها:

- مجموعات التليجرام «للشباب».
- مجموعات التليجرام «للفتيات».
- مجموعة دعم المتزوجين من مدمني الإباحية.
- مجموعة دعم زوجات مدمني الإباحية.

٨ **حملاتنا:**

- واعي ضد الإباحية.
- حرر نفسك.

★ فطرتي أقوى من الشذوذ.

★ بدلها في الخير (حملة عن التدخين).

★ حاربوا المخدر الجديد.

٩ إنتاج برامج توعوية (فيديو) مثل: برنامج المسئولية، ولازم ناكل صح.

★ إجراء العديد من الاستبيانات حول موضوع إدمان المواد الإباحية، شارك فيها المئات.

١٠ صار فريق واعي *Aware* هو الفريق الوحيد في العالم الذي يعمل في هذا المجال وله نشاط داخل وخارج العالم العربي.

١١ أنتجنا أغنيتين لفريق واعي واحدة بعنوان: «واعي»، والأخرى بعنوان: «إيدي في إيدك».

الإنجاز المرتقب:

★ الإعداد لإطلاق البرنامج الأول على مستوى العالم العربي «ويب أبليكشن للتعافي»، وقد انتهينا من ٦٠٪ منه، وسيتم إطلاقه في أواخر عام ٢٠١٨م بإذن الله.

حساباتنا على مواقع التواصل:

★ عنوان الموقع على شبكة الإنترنت: *www.antiporngroup.com*

★ عنوان صفحتنا على الفيس بوك:
/https://www.facebook.com/wa3i.org

★ عنوان قناتنا على اليوتيوب:
www.youtube.com/antiporngroup

★ عنوان حسابنا على تويتر: *www.twitter.com/antiporngroup*

★ عنوان حسابنا على الأنيستجرام:

www.instagram.com/a.n.t.i.p.o.r.n.g.r.o.u.p

★ عنوان قناتنا على التليجرام:

www.telegram.me/antiporngroup

★ عنوان حسابنا على الساوند كلود:

www.soundcloud.com/antiporngroup

★ **عناويننا على** *ASK*:

واعي للرجال: *https://ask.fm/antiporn2014*

حساب الفتيات: *https://ask.fm/tafieforgirls*